



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

**APUNTAMOS AL
PROGRESO DE
LOS PERUANOS**



CONTENIDO

1

CARTA DEL GERENTE
GENERAL

004

2

NUESTRO
NEGOCIO

008

- 2.1. Principales resultados 2024
- 2.3. Relaciones comerciales
- 2.4. Nuestros productos y servicios
- 2.5. Certificaciones
- 2.6. Participación en gremios y asociaciones

3

GOBIERNO
CORPORATIVO

023

- 3.1. Directorio
- 3.2. Comités de UNICON
- 3.3. Ética y cumplimiento
- 3.4. Gestión de riesgos y crisis
- 3.5. Jatunyay

4

NUESTRO DESEMPEÑO
ECONÓMICO

036

- 4.1. Entorno económico
- 4.2. Generación de valor

CONTENIDO

5

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

040

- 5.1. Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- 5.2. Nuestros grupos de interés
- 5.3. Lineamientos para gestionar y remediar impactos

6

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

049

- 6.1. Atracción y retención del talento
- 6.2. Seguridad y salud de los trabajadores
- 6.3. Gestión de contratistas y proveedores
- 6.4. Gestión de clientes
- 6.5. Relacionamiento con las comunidades

7

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

082

- 7.1. Estrategia climática
- 7.2. Gestión de emisiones
- 7.3. Calidad del aire
- 7.4. Gestión de consumo de energía
- 7.5. Gestión del agua y riesgos hídricos

8

SOBRE ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

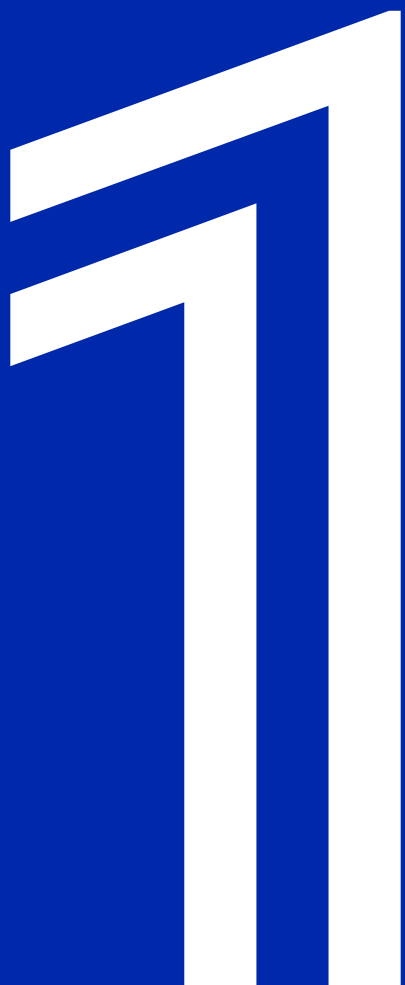
090

- 8.1. Análisis de materialidad

9

ANEXOS

- Glosario de términos y abreviaturas
- Índice de contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB



CARTA DEL GERENTE GENERAL

(GRI 2-22)



CARTA DEL GERENTE GENERAL



En UNICON, empresa del Grupo UNACEM, continuamos cimentando nuestra posición como líderes en soluciones de concreto, con la convicción de que el crecimiento sostenible y la innovación deben ir de la mano para construir el futuro que queremos. ”

MANZUR FEGALE GÓMEZ
GERENTE GENERAL
UNICON

Me complace presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024, documento que refleja nuestro firme compromiso con una gestión responsable, eficiente y centrada en el bienestar de nuestros grupos de interés. En UNICON, empresa del Grupo UNACEM, continuamos cimentando nuestra posición como líderes en soluciones de concreto, con la convicción de que el crecimiento sostenible y la innovación deben ir de la mano para construir el futuro que queremos.

En el 2024 renovamos nuestro propósito “Concretamos sueños, juntos construimos desarrollo seguro y responsable”, bajo el paraguas del propósito del Grupo UNACEM y consolidamos nuestra estrategia “Jatunyay” hacia el 2026, con base en 4 pilares: Foco en el cliente; Excelencia operativa; Innovación y digitalización; y Talento y cultura, para un crecimiento seguro y sostenible.

Asimismo, a través de nuestro proceso de materialidad en Sostenibilidad, hemos identificado 5 temas prioritarios: emisiones y estrategia climática; gestión del recurso hídrico; relación con el cliente; atracción y retención del talento; y gestión de riesgos y crisis. Con ello, complementamos nuestra estrategia de negocio para convertirnos en referentes en la industria por nuestras buenas prácticas ASG.

Aspiramos ser una empresa Carbono Neutral al 2050, este desafío climático lo venimos trabajando desde el 2007. A la fecha logramos que el 40% de nuestra flota opere con gas natural vehicular (GNV), reforzando así nuestra apuesta por una operación más limpia. Además,

consolidamos nuestras capacidades diferenciadoras al contar con plantas y canteras estratégicamente ubicadas, que reducen significativamente la huella de carbono en el transporte de nuestros productos e insumos, y mejoran nuestra eficiencia operativa. Estos avances se ven reflejados con la tercera estrella obtenida en el marco del Programa de reconocimiento “Huella de Carbono Perú” del Ministerio del Ambiente (MINAM). Asimismo, a nivel Corporativo nos hemos comprometido a reducir en 7% nuestras emisiones GEI/m³ de concreto al 2030.

En materia de gestión del agua, mantenemos la meta de alcanzar un promedio nacional de 30% de uso de agua reciclada en todos nuestros centros de producción al 2030. A través de nuestro Centro de Innovación y Tecnología del Concreto (CITEDEC), hemos logrado desarrollar productos de concreto con 25% menos agua que uno tradicional, e incorporar agua reciclada en los procesos productivos.

La seguridad, de otro lado, es un valor fundamental en nuestra cultura UNA. Cerramos el año sin fatalidades como resultado del fortalecimiento de nuestro programa Vida Primero, el cual impulsa un liderazgo visible y demostrado, la disciplina operativa y la comunicación, motivación y conciencia. Además, influenciamos en el mercado de la construcción y minería en la adopción de mejores prácticas y/o estándares de seguridad. Resultado de ello, fuimos reconocidos por el ISEM y formamos parte de la mesa de trabajo de CAPECO para la seguridad y salud en obras.



EN EL 2024 RENOVAMOS NUESTRO PROPÓSITO

“CONCRETAMOS SUEÑOS, JUNTOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SEGURO Y RESPONSABLE”

BAJO EL PARAGUAS DEL **PROPÓSITO DEL GRUPO UNACEM** Y CONSOLIDAMOS NUESTRA ESTRATEGIA “JATUNYAY” HACIA EL 2026.

El talento de nuestros trabajadores ha sido el principal motor detrás de cada uno de los logros alcanzados durante el periodo. Como reflejo de nuestro compromiso con un entorno laboral positivo, fuimos reconocidos por tercer año consecutivo como una empresa Great Place to Work, distinción que evidencia un clima organizacional basado en la confianza y la satisfacción integral de nuestros trabajadores. En esta misma línea, fortalecemos sus capacidades a través de nuestra Universidad Corporativa, la cual promueve una formación continua alineada a la estrategia del negocio “Jatunyay” y los valores de la Cultura UNA.

Este reporte también evidencia cómo mantenemos un relacionamiento permanente con las comunidades, en torno a 4 líneas de acción: infraestructura social, bienestar integral, fortalecimiento institucional y relacionamiento comunitario. En ese sentido, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de valor compartido y la construcción de relaciones de confianza en nuestros entornos de operación.

En nombre de todo el equipo UNICON, agradezco a nuestros clientes, proveedores, trabajadores y otros grupos de interés por la confianza durante el 2024. Quiero compartir este reporte de desempeño y avances en sostenibilidad con el firme propósito de que “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”.



Quiero compartir este reporte de desempeño y avances en sostenibilidad con el firme propósito de que ***Unidos crecemos para construir un mundo sostenible.***



MANZUR FEGALE GÓMEZ
GERENTE GENERAL
UNICON



2

NUESTRO NEGOCIO

- 2.1. Principales resultados 2024
- 2.3. Relaciones comerciales
- 2.4. Nuestros productos y servicios
- 2.5. Certificaciones
- 2.6. Participación en gremios y asociaciones

(GRI 2-1) (GRI 2-6) (GRI 2-28)
(NO GRI: Certificaciones)



2.1 PRINCIPALES RESULTADOS 2024



UNICON

ABSORBIÓ

CONCREMAX, INTEGRANDO 600
TRABAJADORES Y 4 NUEVAS SEDES.

NUESTROS DESPACHOS
ALCANZARON LOS 2.7
MILLONES DE M³ DE
CONCRETO, UN

7.5%

MÁS QUE EN 2023.

LA FLOTA DE CAMIONES
A GAS NATURAL (GNV)
ALCANZÓ EL

40%

DEL TOTAL DE CAMIONES
MEZCLADORES.



RECIBIMOS LA
3RA ESTRELLA

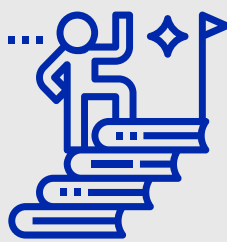
DEL PROGRAMA HUELLA
DE CARBONO DEL
MINAM POR REDUCIR
NUESTRAS EMISIONES DE
GEI.



REGISTRAMOS

0

FATALIDADES EN NUESTRAS
OPERACIONES ENTRE NUESTROS
TRABAJADORES Y CONTRATISTAS.



MEJORAMOS EL ÍNDICE
DE MADUREZ EN
CULTURA DE
SEGURIDAD* EN

7.5%

RESPECTO AL 2023.



INVERTIMOS

S/ 981 MIL

EN PROYECTOS SOCIALES,
BENEFICIANDO A COMUNIDADES
CERCANAS A NUESTRAS
OPERACIONES.

* Resultados de Auditoria DSS+ a Diciembre 2024.

2.2. QUIÉNES SOMOS

Lideramos el mercado peruano de concreto premezclado, con más de 50 años de experiencia brindando soluciones constructivas seguras, eficientes y sostenibles. Desde nuestros inicios, asumimos el compromiso de ser el socio estratégico preferido del sector construcción y minería, para el desarrollo e impulso del crecimiento del país.

Somos una empresa transnacional dedicada a la producción y distribución de concreto premezclado, productos y servicios afines. Iniciamos operaciones en el Perú en 1996, y expandimos nuestra presencia al mercado ecuatoriano en 2017 y al chileno en 2018, consolidando así una presencia regional que fortalece nuestra propuesta de valor.

Formamos parte del Grupo UNACEM, un grupo empresarial de origen peruano con presencia en cinco países —Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia— y un portafolio diversificado en negocios de cemento, concreto, energía y servicios relacionados. Para conocer más sobre el Grupo UNACEM, invitamos a revisar su Reporte Integrado 2024.



Nos guiamos por el propósito compartido del grupo: «*Unidos crecemos para construir un mundo sostenible*». Este propósito corporativo junto al de UNICON, inspiró nuestras acciones durante el 2024 y orientó nuestros esfuerzos hacia una operación responsable con el entorno, enfocada en el cliente, la calidad, la innovación y el desarrollo de relaciones sólidas con nuestros grupos de interés.

“UNIDOS CRECEMOS PARA
CONSTRUIR UN MUNDO
SOSTENIBLE”



Para conocer más sobre el Grupo UNACEM, invitamos a revisar su [Reporte Integrado 2024](#).

A lo largo de nuestra trayectoria, alcanzamos hitos clave que definieron nuestra evolución y crecimiento. A continuación, presentamos un resumen de los momentos más significativos en nuestra historia:

EL PASO DEL TIEMPO

1996

Se crea UNICON, con la fusión de dos empresas líderes en el país en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956 - con más de 4 millones de m³ vaciados) y HORMEC (fundada en 1976 - con más de 2 millones de m³ vaciados).

1997



UNICON suscribe una Alianza estratégica con Master Builders Technologies, líder mundial en aditivos y químicos para la construcción, como representantes exclusivos en el Perú, con acceso a últimas tecnologías y soporte técnico. Tres años después ambos forman una sociedad en el Perú, para luego construir en Ancieta su primera planta de aditivos y químicos de última tecnología.

1998



Como parte del plan estratégico, se adquirió la cantera de Jicamarca, planificando y desarrollando con la consultora, ARPL Tecnología Industrial, una nueva planta de producción de agregados de última generación, ingresando a este negocio.

1999



UNICON firmó una alianza estratégica con Synthetic Industries Inc. ahora (PROPEX Concrete Systems), líder mundial en el desarrollo y fabricación de fibras de polipropileno, fibras metálicas y geotextiles.

2000



A finales del 2000 diseñamos y construimos una planta de durmientes pretensados en Ancieta, para abastecer a Ferrovías Central Andina para el proyecto de la línea Huancayo Huancavelica. A la fecha se han producido más de 400,000 durmientes para abastecer obras como el Metro de Lima.



Como parte de la descentralización y diversificación del negocio UNICON entra al negocio minero, con el suministro de concreto a Minera Antamina. Más adelante se trabajó de la mano con otras mineras importantes como Las Bambas, El Porvenir, Atacocha, Cerro Lindo, Inmaculada y Pallancata.



2005

A partir del 2006 inicia su expansión a nivel nacional implementando plantas en Cañete, Chíncha, Pisco e Ica. Años después se continuó con la expansión en el norte chico, como Huacho y Chancay, Huancayo en el centro del país, y en la selva, en la ciudad de Iquitos.



2010

En octubre de 2011 UNICON adquirió el 100% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., empresa dedicada a la preparación y comercialización de concreto premezclado, concreto embolsado, viguetas pretensadas y agregados. Ese mismo año se inaugura, conjuntamente con UNACEM, la segunda fábrica de prefabricados modulares en Cajamarquilla, completamente automatizada y duplicando la capacidad total.

2003



En alianza con UNACEM, se trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante en el país, para impulsar la industria de pavimentos de concreto en el país. Para mantenerse siempre a la vanguardia se crea el Centro de Investigación y Desarrollo del Cemento y Concreto, CITEDEC, especializada en investigación aplicada sobre tecnología del concreto, desarrollo de productos y ciencia forense, acreditado por el Instituto Nacional de Calidad.

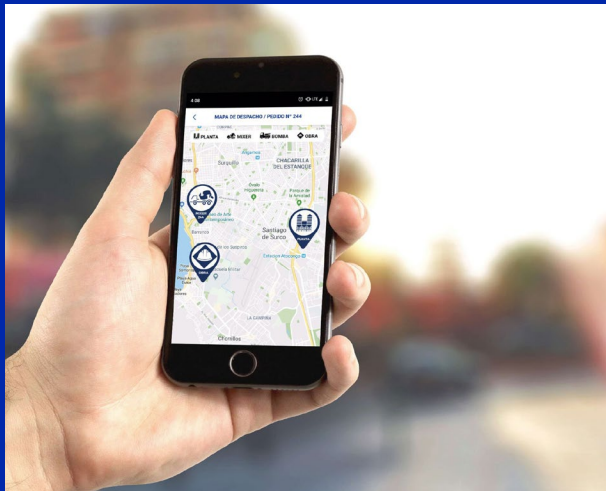
2006



UNICON adquirió en el mes de marzo el 50% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., empresa principalmente dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura: prelosas para techos, escaleras, cercos, separadores de vías y sardineles. Su especialización son los prefabricados armados livianos.

2011





2015

Afianzándose en la transformación digital, lanzó una innovadora herramienta para sus clientes, el SI UNICON, la cual permite visualizar las órdenes de compra, estados de cuenta, certificados de calidad y seguimiento de camiones a las obras.

En el mes de julio UNICON inició su presencia internacional con la adquisición de Hormigonera Quito, hoy UNICON ECUADOR que cuenta con tres locaciones administrativas y cuatro plantas industriales al norte y sur de la capital ecuatoriana.



2018

Continuando su expansión a nivel internacional, UNICON adquirió las acciones de la chilena Hormigones Independencia, hoy UNICON CHILE. Cuenta con 8 plantas distribuidas en la cuarta, quinta y sexta región así como en la región metropolitana y la región de Ñuble.

En diciembre de 2020, UNACEM compró el 100% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU CHILE) y el 100% de los derechos sociales de Inversiones Mel20 Limitada (MEL20), conocida en el mercado chileno como HORMIUNIÓN, empresa que forma parte de UNICON CHILE.



2022

Certificación del GPTW (Great Place To Work) y certificación del 100% de sedes ISO 14001 y 45001.

En 2024, implementamos un nuevo ordenamiento en el portafolio de UNICON, estructurando nuestras operaciones en 3 grandes unidades de negocio: Concreto, Productos de concreto y Minería.

2017



2021



2024



Dirigimos nuestras operaciones, asegurando un modelo de negocio siempre alineado con nuestro propósito, aspiración y valores.

NUESTRO PROPÓSITO Y ASPIRACIÓN

PROPÓSITO



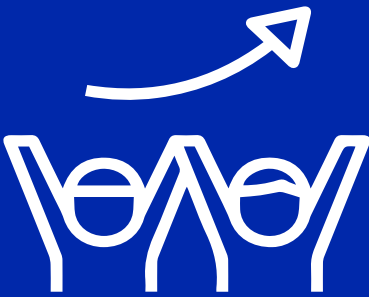
**“UNIDOS CRECEMOS PARA
CONSTRUIR UN MUNDO
SOSTENIBLE”**



**“CONCRETAMOS SUEÑOS,
JUNTOS CONSTRUIMOS
DESARROLLO SEGURO Y
RESPONSABLE”**



ASPIRACIÓN:



**SER EL SOCIO PREDILECTO
EN SOLUCIONES
CONSTRUCTIVAS,
CANTERA DE TALENTOS
Y PRINCIPAL PROMOTOR
DE LA CONSTRUCCIÓN
SEGURA EN EL PERÚ**



En 2024 alineamos nuestros valores al modelo corporativo, bajo la denominación Cultura UNA, adoptando 9 valores, agrupados en 3 pilares: Unión, Negocio y Acción.

CULTURA UNA – NUESTROS VALORES

U

UNIÓN



Colaboración

Colaboramos como un solo equipo.



Compromiso

Asumimos la responsabilidad de los resultados.



Desarrollo humano

Nos apropiamos de nuestro desarrollo.

N

NEGOCIO



Sostenibilidad

Creamos valor económico, social y ambiental.



Integridad

Somos éticos, honestos e inclusivos.



Seguridad y salud

Vida Primero y liderazgo visible.

A

ACCIÓN



Innovación

Generamos ideas que crean valor compartido.



Excelencia

Trabajamos con calidad y eficiencia.



Orientación al cliente

Servimos con pasión a nuestros clientes.



2.3. RELACIONES COMERCIALES

Contamos con un código de ética y conducta corporativa, bajo este marco desarrollamos nuestras relaciones comerciales, fortaleciendo continuamente los vínculos con nuestros socios estratégicos.

Alianzas que nos fortalecen

A lo largo de 2024 consolidamos nuestra posición en el mercado y continuamos ampliando nuestras alianzas, como se detalla a continuación.



Sika MBCC Perú. Mantenemos una participación del 30% en la Empresa.



Entrepisos Lima. Contamos con el 50% de participación en la Empresa.



Concremax. En 2024 absorbimos el 100% de esta empresa, lo que implicó la integración de, aproximadamente, 600 trabajadores, 4 nuevas sedes de operación y nuevos proveedores y clientes. Entre los clientes más relevantes está la Compañía Minera Chinalco, con quien Concremax había mantenido una relación comercial desde 2011. Este cliente ahora es gestionado directamente por UNICON, lo que fortalece nuestra posición en el sector minero.



Asociación UNACEM. En 2024 renovamos nuestro convenio con esta organización sin fines de lucro especializada en la ejecución de proyectos sociales, principalmente en las áreas de influencia de nuestras actividades industriales. La Asociación UNACEM ha sido un aliado estratégico fundamental en nuestra Gestión Social, permitiéndonos ejecutar proyectos en las zonas de influencia directa de nuestras operaciones, con la colaboración de autoridades locales, organismos descentralizados y la sociedad civil. A través de esta alianza, contribuimos activamente al cierre de brechas sociales y nos consolidamos como aliados para el desarrollo en las comunidades donde operamos.



2.4. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En 2024 implementamos un nuevo ordenamiento en el portafolio de UNICON, a través de la estructuración de nuestras operaciones en 3 grandes unidades de negocio. Este cambio estratégico tiene como objetivo optimizar nuestros recursos, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades del mercado, alineando nuestras actividades con los objetivos estratégicos de la Empresa.

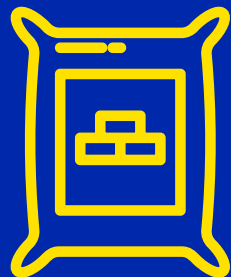


CONCRETO

- Fabricación y suministro de concreto premezclado.
- Servicio de bombeo.
- Servicio de pavimentación.

PRODUCTOS DE CONCRETO (PDC)

- Fabricación y suministro de productos prefabricados de concreto.
- Fabricación y suministro de productos embolsados secos.



MINERÍA

- Fabricación y suministro de concreto y *shotcrete*.
- Servicio de bombeo.
- Servicio de lanzado de *shotcrete*.
- Procesamiento y suministro de agregados.

Es importante resaltar también que en el último año fortalecimos y diversificamos aún más nuestro portafolio de productos y servicios. Este incluye soluciones innovadoras como el sistema UNIANCLADO, diseñado para incrementar la eficiencia y seguridad en la construcción de sótanos, y nuevos productos embolsados, diseñados específicamente para optimizar la eficiencia constructiva y reducir el desperdicio en obra, contribuyendo a la sostenibilidad de los proyectos que ejecutamos. Asimismo, hemos incrementado nuestros servicios de bombeo de concreto a través del sistema de *placing boom*. Contribuyendo, nuevamente, a la eficiencia de seguridad en los procesos constructivos.

En términos operativos, logramos suministrar, aproximadamente, 2.7 millones m³ de concreto durante el 2024, lo que representó un crecimiento del 7.5% en comparación con el año anterior. Este aumento refleja nuestra capacidad de adaptación a la creciente demanda del sector construcción. Además, continuamos comprometidos con no comercializar productos prohibidos ni restringidos en ninguno de los mercados en los que operamos, asegurando que nuestras operaciones estén alineadas con las normativas vigentes y con nuestros altos estándares de calidad.



NUESTRAS MEZCLAS LISTAS

SELLA JUNTA



TARRAJEO 1:4



TARRAJEO 1:5



TARRAJEO
PREMIUM



MORTERO 1:4



NUESTRAS MEZCLAS LISTAS

CONCRETO 210

CONCRETO



CONCRETO 175



CONCRETO LIQUIDO



ADHERENTE DE TARRAJEO





2.5 CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Renovamos y obtuvimos certificaciones que nos consolidan como una empresa que apuesta por la excelencia operativa y la aplicación de buenas prácticas en aspectos clave como la calidad, el cuidado del ambiente, la seguridad y salud en el trabajo, la integridad y la sostenibilidad.

Como parte de dicho esfuerzo, consolidamos nuestra gestión al implementar un proceso unificado de auditorías internas bajo el enfoque trinorma (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001). En el periodo en cuestión, además, se realizó la segunda auditoría de seguimiento por una tercera parte del sistema de gestión integrado en todas nuestras unidades de negocio. Para el 2025 proyectamos llevar a cabo la auditoría de recertificación correspondiente.



Sistema de Gestión
de Calidad



Sistema de Gestión
Ambiental



Sistema de Gestión
de Seguridad y Salud
Ocupacional



Acreditación de
Laboratorios de Ensayo
(INACAL)



Huella de Carbono
Organizacional
(Alcance 1, 2 y 3)



Asociación de Buenos
Empleadores 2024
como socio promotor



Great Place To Work 2024



1er puesto en el IX concurso
internacional de mejores
prácticas de seguridad y salud
ocupacional en minería del
Instituto de Seguridad Minera



Huella de Carbono Perú
MINAM
Tercera estrella



2.6 PARTICIPACIÓN EN GREMIOS Y ASOCIACIONES

En el último año, nuestra estrategia se fortaleció a través de la participación como asociado o invitado en diversos gremios, asociaciones y/o redes que promueven buenas prácticas empresariales, desarrollo de talento, innovación y sostenibilidad, permitiéndonos mantenernos al día con las tendencias más relevantes del sector, compartir experiencias con otros actores y adoptar estándares de gestión que contribuyen a nuestro crecimiento responsable.



PARTICIPACIÓN EN GREMIOS Y ASOCIACIONES

Organización
Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)
Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)
Congreso Nacional de Minería (CONAMIN)
Instituto de Seguridad Minera (ISEM)
Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica, Eléctrica y Ramas Afines (CONIMERA)
Convención Minera-Industrial MECAPERÚ
EXPOMINA PERÚ
EXPOCOBRE
Asociados de CAPECO - Cámara Peruana de la Construcción
Exposición Construcción e Infraestructura Vial (EXPOCONVIAL)
American Concrete Institute (ACI)
Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú - ASEI
Cámara de Comercio Canadiense
Perú Sostenible
Perú Green Building Council (Perú GBC)
Instituto Nacional de Calidad (INACAL)
Compras y Contratos en Minería (MINDER)
Simposio Técnico, Minería e Innovaciones (TECNIMIN)
Asociación de Buenos Empleadores (ABE)



3

GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1. Directorio
- 3.2. Comités de UNICON
- 3.3. Ética y cumplimiento
- 3.4. Gestión de riesgos y crisis
- 3.5. Jatunyay

(GRI 2-9) (GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 2-26) (GRI 3-3 Gestión de riesgos y crisis) (GRI 205-1) (NO GRI: JATUNYAY) (SASB IF-EN-510a.1) (SASB IF-EN-510a.2)





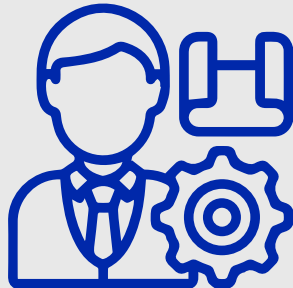
3.1.

DIRECTORIO

Nuestro Directorio conformado por 9 miembros es independiente del que lidera el Grupo UNACEM; se reúne mensualmente, aprobando y supervisando la implementación de la estrategia del negocio, así como los presupuestos anuales y otros planes, lo que fomenta una gestión eficiente y alineada con los objetivos de UNICON.

Sus miembros son profesionales con destacada trayectoria y competencias diversas, el Directorio aporta una visión integral y estratégica que abarca la gestión empresarial, financiera, legal y de riesgos, así como el apoyo y la supervisión de la Gerencia General en la gestión, la creación de valor y el crecimiento sostenible.

NUESTRO DIRECTORIO ESTÁ
CONFORMADO POR:



7

HOMBRES



2

MUJERES

DIRECTORIO DE UNICON



MARCELO RIZO
PATRÓN DE LA PIEDRA¹

PRESIDENTE



ALFREDO GASTAÑETA
ALAYZA

VICEPRESIDENTE



CARLOS UGÁS
DELGADO

DIRECTOR



MARÍA LEONIE ROCA
VOTO BERNALES

DIRECTORA



ÁLVARO MORALES
PUPPO

DIRECTOR



RICARDO RIZO
PATRÓN OLAECHEA

DIRECTOR



MARÍA ELENA RIZO
PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTORA



GUSTAVO RIZO
PATRÓN TORI

DIRECTOR



MARCELO RAMOS
RIZO PATRÓN

DIRECTOR

¹ El Sr. Marcelo Rizo Patrón de La Piedra, Presidente del Directorio de UNICON, no asumió un cargo ejecutivo en la Empresa. La responsabilidad de la gestión ejecutiva recayó en el Gerente General, Manzur Fegale.

3.2. COMITÉS DE UNICON

Con el objetivo de implementar nuestra estrategia de negocio, durante el 2024 contamos con diversos comités tanto a nivel de Directorio como de Gerencia. A continuación, detallamos las funciones de cada comité conforme a su ámbito de actuación.

COMITÉS DE DIRECTORIO



Comité de Créditos y Cobranzas

Evalúa el mercado para evitar riesgos crediticios.

COMITÉS DE GERENCIA



Comité de Ética

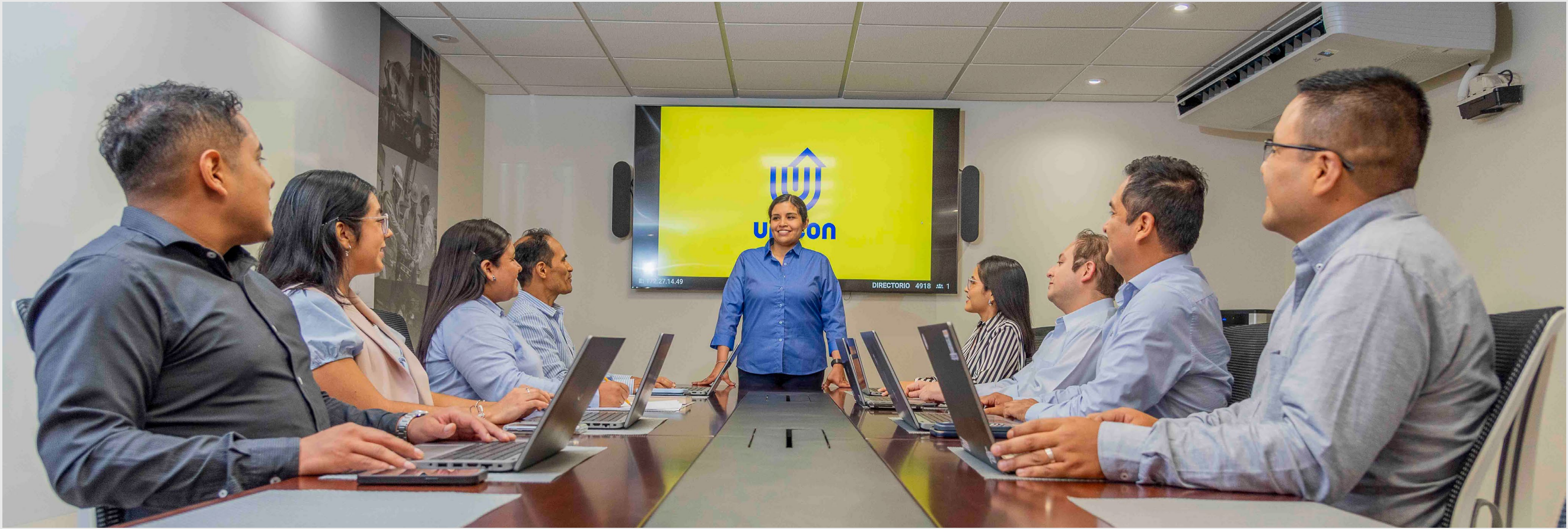
Encargado de desarrollar y mantener el sistema anticorrupción y antisoborno en la organización con el soporte del Directorio de UNICON y del Gobierno Corporativo.



Comité de Gerencia

Monitorea las acciones que contribuyen a cumplir los objetivos estratégicos de UNICON. Revisa los aspectos operativos, comerciales, financieros, laborales, ambientales y sociales del negocio.

Prioriza proyectos e ideas innovadoras con miras a ofrecer productos y servicios con valor agregado para los clientes.



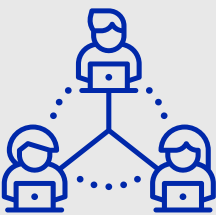


COMITÉS DE GERENCIA



Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

Evalúa los avances de la gestión en seguridad y salud en el marco de la Ley 29783.



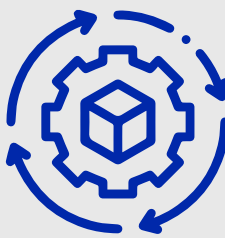
Comité Vida Primero

Es una organización integrada conformado por 3 niveles: estratégico, táctico y operativo, para el desarrollo y sostenibilidad de la cultura de interdependencia en seguridad.



Comité de Prevención y Sanción frente al Hostigamiento Sexual y Acoso Laboral

Atiende las denuncias relacionadas al hostigamiento sexual y acoso laboral de acuerdo con el marco laboral vigente.



Comité de Proveedores

Alinear a sus proveedores con la cultura organizacional de UNICON, con foco en el programa Vida Primero.



Comité de Crisis

Evalúa las crisis, y aplica medidas y procedimientos en procura dar continuidad al negocio en el más breve plazo.



COMITÉS DE GERENCIA



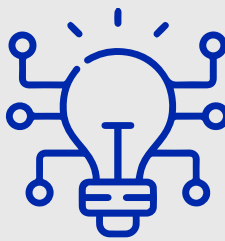
Comité de Diversidad e Inclusión

Crear espacios seguros, libres de violencia y hostigamiento sexual laboral. Asimismo, generar conciencia sobre los beneficios de la diversidad e inclusión en el centro de trabajo.



Comité de Análisis e Investigación de Incidentes de Servicio y Calidad de Producto

Destinado a mejorar el proceso de atención de incidencias para incrementar la satisfacción del cliente post servicio.



Comité de Innovación

Generación de ideas e implementación de proyectos con impacto en la satisfacción del cliente y en la seguridad de los procesos operativos.



Comité de Ventas y de Planeamiento Operativo

Mejorar la calidad del servicio a los clientes.



3.3. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

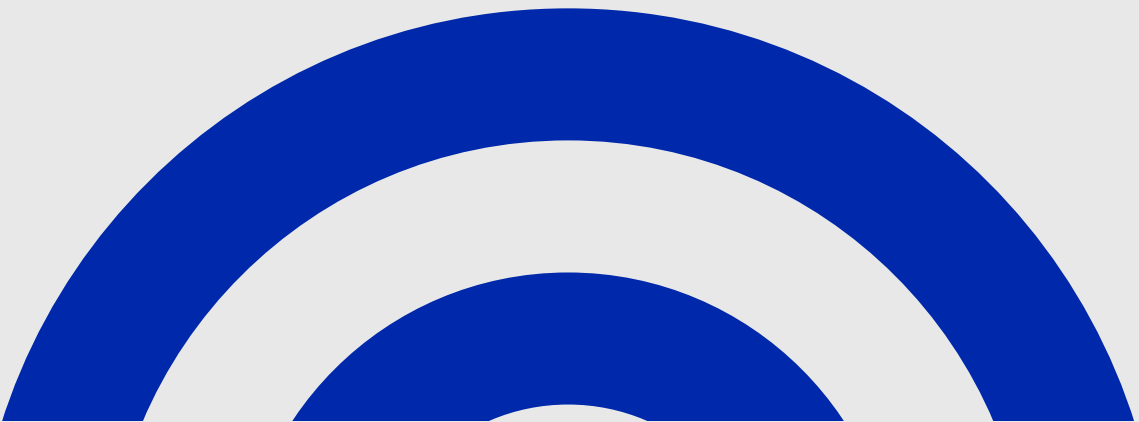
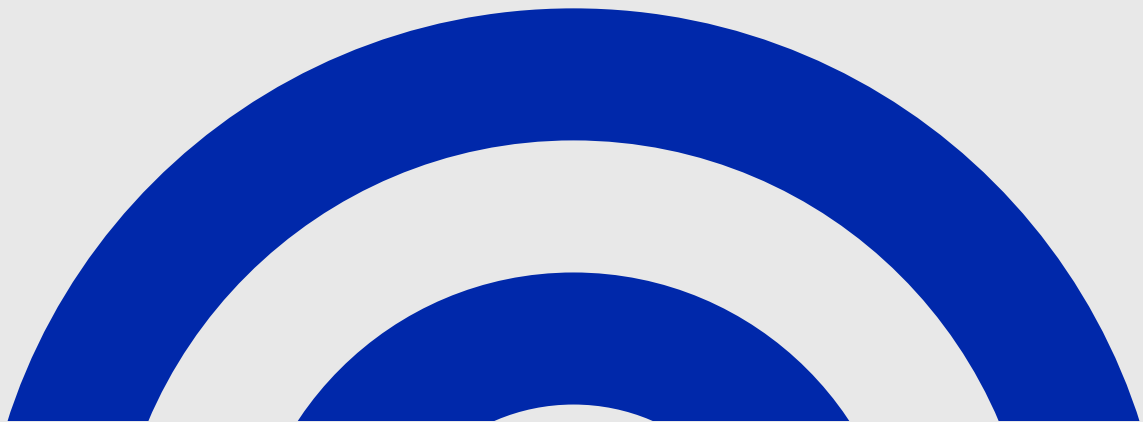
En UNICON estamos firmemente comprometidos con la integridad, la transparencia y la conducta empresarial responsable en todas nuestras operaciones. Reflejo de ello es la implementación y cumplimiento del Sistema de Cumplimiento Corporativo del Grupo UNACEM, el cual establece estándares éticos y normativos comunes para todas las empresas del grupo.

Políticas de integridad

Durante el 2024 aplicamos de manera transversal las siguientes políticas de integridad en todas nuestras actividades y relaciones comerciales, sin distinción del tipo de operación o ubicación geográfica.



La aplicación de estas políticas fue liderada por el Oficial de Cumplimiento, quien supervisó, realizó evaluaciones de riesgo, capacitaciones, monitoreo constante y seguimiento de las denuncias recibidas a través de nuestro canal ético.



CÓDIGO DE ÉTICA
Y CONDUCTA



POLÍTICA DE
DERECHOS
HUMANOS



POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN

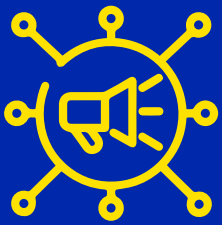


POLÍTICA DE
SOSTENIBILIDAD
- UNICON





Además, en la Empresa reforzamos el cumplimiento de nuestras políticas mediante procesos de comunicación interna, capacitaciones periódicas, controles y herramientas digitales de seguimiento.



Programa de comunicación. Estructurado para acercar nuestros lineamientos a todos los grupos de interés, con principal foco en nuestros trabajadores; a través de plataformas como Rankmi y la Universidad Corporativa.

Nos aseguramos de eliminar las limitantes comunicativas adaptando los materiales y formatos según el tipo de público —personal administrativo u operativo— y utilizando canales adecuados como capacitaciones presenciales o virtuales, plataformas digitales y comunicados internos. Asimismo, diferenciamos los contenidos según el rol o nivel de exposición al riesgo, para asegurar una difusión efectiva y contextualizada.



Relaciones comerciales. Incluimos cláusulas anticorrupción, de confidencialidad y de cumplimiento del Código de Ética y Conducta en todos los contratos relevantes. La aceptación de estos lineamientos fue requisito obligatorio para iniciar o mantener cualquier relación comercial con UNICON.

De otro lado, como parte de nuestro enfoque preventivo, aplicamos la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos del Grupo UNACEM. En ese marco, contratamos a terceros especializados para realizar una evaluación integral de cumplimiento, la cual incluyó entrevistas y análisis documentario de todos nuestros procesos. A partir de esta evaluación, se identificaron riesgos, controles existentes y se propusieron planes de acción. El seguimiento de estos planes y el registro de su cumplimiento fue responsabilidad del Oficial de Cumplimiento, en coordinación con los responsables de cada proceso.



Lucha contra la corrupción

Realizamos evaluaciones transversales de riesgo de corrupción aplicables a todas nuestras sedes operativas, abarcando un total de 15 procesos clave. Estas evaluaciones nos permitieron identificar y mitigar posibles vulnerabilidades dentro de nuestra operación, fortaleciendo nuestros mecanismos de control y promoviendo una cultura de integridad.

Las áreas evaluadas incluyeron los procesos de Gestión Humana; Operaciones en concreto premezclado en plantas de provincias y unidades de negocio; Sostenibilidad y QHSEC; Mantenimiento; y Gestión Legal.

Por otro lado, no nos encontramos dentro de los países con las 20 posiciones más bajas en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparency International.



EN 2024,
**ALCANZAMOS
UN 100% DE
COBERTURA**

EVALUACIÓN DE RIESGOS DE
CORRUPCIÓN EN LOS **PROCESOS
CRÍTICOS** DE LA EMPRESA.

Línea Ética

Contamos con este canal de contacto seguro y confidencial que permite a trabajadores y terceros plantear consultas o reportar posibles irregularidades. Es administrado por un tercero independiente, la firma PwC, lo que garantiza la autonomía, trazabilidad y protección del denunciante en todo momento.

Nuestra Línea Ética funciona de manera anónima e independiente, las 24 horas del día y los 7 días de la semana. Esta es accesible directamente desde nuestra página web y se comunica activamente a través de nuestros procedimientos internos, contratos y programas de capacitación. La herramienta forma parte del proceso corporativo de cumplimiento, el cual es supervisado por la Gerencia Corporativa de cumplimiento con el fin de proteger la integridad de cada investigación y asegurar la mejora continua del sistema.

Todas las denuncias recibidas son inicialmente conocidas por la Gerencia Corporativa de Cumplimiento y se derivan al Comité de Ética de UNICON a través del Oficial de Cumplimiento. El Comité determina el curso del proceso de investigación correspondiente, el cual puede contar con el soporte del área de Relaciones Laborales o de la Gerencia de Auditoría Externa Corporativa, según la naturaleza del caso. La persona denunciante es informada oportunamente sobre las

acciones tomadas respecto a su caso, asegurando transparencia y respeto por el debido proceso.

Durante el 2024 se contabilizaron 33 denuncias a través de la Línea Ética. Los temas abordados incluyeron hostigamiento sexual, alteración de documentación, relaciones con terceros y uso indebido de bienes y activos.

Asimismo, no registramos pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados a cargos por soborno o corrupción y prácticas anticompetitivas.



LAS DENUNCIAS RECIBIDAS
EN NUESTRA

LÍNEA ÉTICA SON GESTIONADAS

POR LA GERENCIA CORPORATIVA DE
CUMPLIMIENTO Y NUESTRO COMITÉ
DE ÉTICA



3.4. GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

Somos una empresa del Grupo UNACEM, por lo que adoptamos los lineamientos corporativos para la gestión integral de riesgos, lo que nos permite consolidar un enfoque robusto y estructurado en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos.

Es importante subrayar que, desde el 2023, contamos con una Matriz de Riesgos Integral, la cual es mantenida y gestionada por nuestro Oficial de Riesgos y se revisa, al menos, 3 veces al año en el Comité de Gerencia de UNICON. Se garantiza, de ese modo, que los riesgos identificados estén alineados con las prioridades estratégicas de la Empresa y que las acciones asociadas sean pertinentes y eficaces.

En cuanto a las crisis asociadas a los riesgos, en UNICON contamos con un Comité de Crisis, liderado por la Gerencia General y compuesto por ejecutivos de nivel N-1², así como por oficiales de Riesgos y de Cumplimiento. Este comité coordina sus acciones bajo el marco establecido en nuestro Código de Ética y Conducta, lo que asegura que cada decisión y acción tomada durante una crisis sea coherente con nuestros valores y principios éticos.

Uno de los objetivos clave en nuestra gestión de riesgos es realizar revisiones periódicas de los riesgos para garantizar que la pertinencia de la matriz y los planes de acción se mantengan actualizados. En 2024 logramos cumplir con nuestra meta de realizar al menos



3 reuniones con el Comité de Gerencia, lo que permitió fortalecer la identificación de riesgos y las acciones asociadas. Estas revisiones no solo fueron puntuales, sino que también impulsaron una mayor conciencia compartida dentro de UNICON sobre los impactos potenciales derivados de una gestión inadecuada de los riesgos, especialmente en términos de sostenibilidad del negocio.

A pesar de los avances en la gestión de riesgos, tenemos una gran oportunidad para sistematizar y estandarizar

los procesos de gestión de crisis en toda la Empresa. Se ha previsto para el 2025 un proyecto liderado por el equipo corporativo de UNACEM, para desarrollar una guía o manual de Gestión de Crisis, que permitirá a cada una de las empresas del *holding* contar con herramientas y procedimientos claros y efectivos para enfrentar situaciones críticas de manera eficiente y alineada.

² N-1 se refiere al primer nivel de gerencia de UNICON, correspondiente al Comité de Gerentes.



3.5. JATUNYAY



NUESTROS **OBJETIVOS Y RESULTADOS ESTRATÉGICOS** ESTÁN ESTABLECIDOS EN NUESTRO

PLAN ESTRATÉGICO JATUNYAY.



Contamos con un plan estratégico, denominado Jatunyay. La implementación de este plan permitió alinear a todos los equipos en torno a objetivos clave, fortalecer la responsabilidad sobre los resultados y asegurar una ejecución eficiente y coordinada.

El proceso de revisión del plan estratégico se ejecutó al inicio de cada trimestre y contempló 4 pasos claves.



1

La definición de los objetivos anuales, de los líderes responsables y de los equipos participantes.

2

El establecimiento de reuniones recurrentes para la revisión del avance de los objetivos.

3

El cierre de resultados por objetivo al término de cada trimestre.

4

La reorientación de los próximos pasos para el siguiente periodo.

Para operativizar el plan estratégico y orientar las acciones de manera concreta, implementamos la metodología de OKRs (Objectives and Key Results), acompañada por la plataforma digital *Monday*, que facilitó el monitoreo, el control de avances y la toma de decisiones informada en todos los niveles de la Empresa.

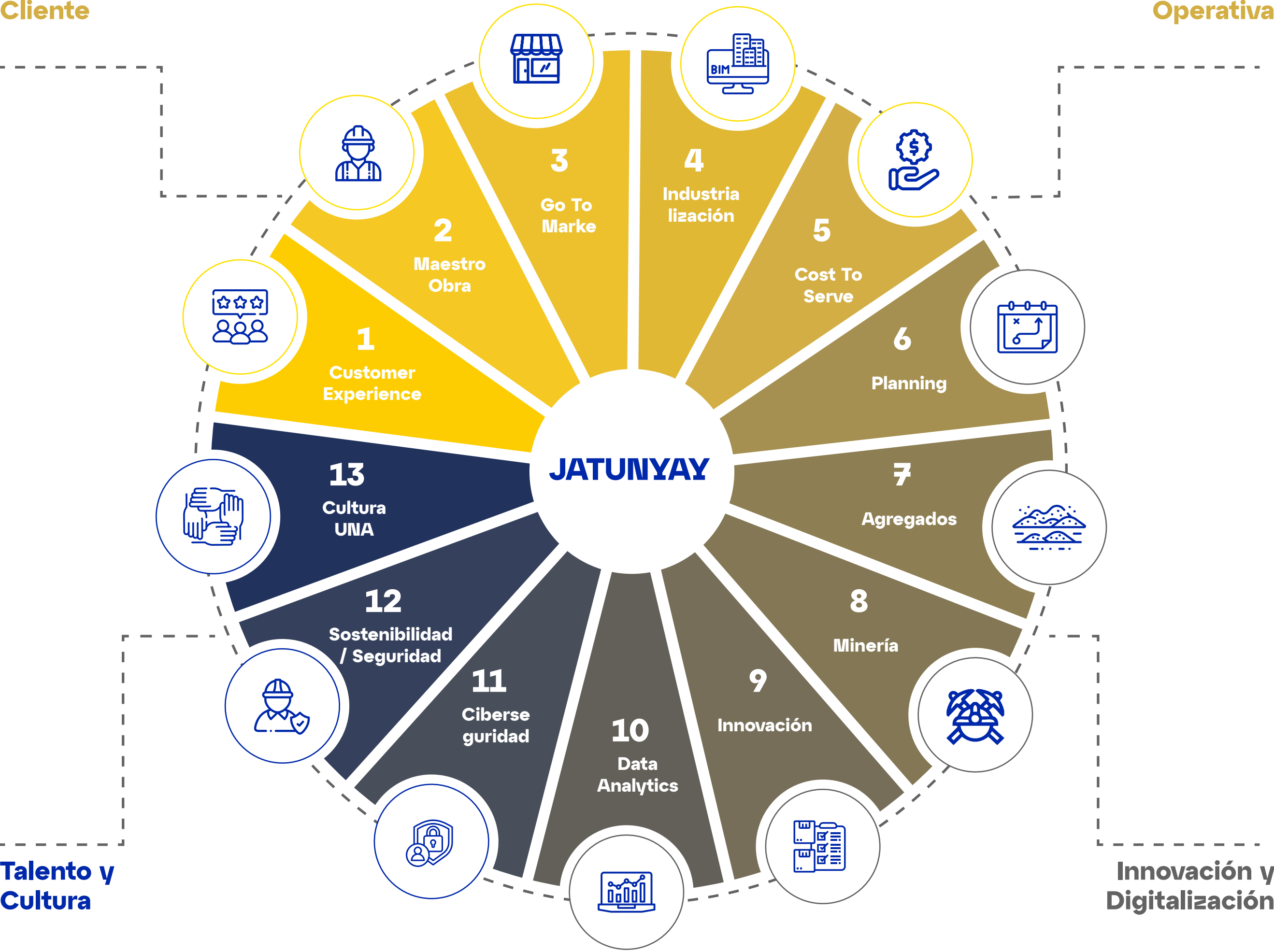
Considerando todo este marco de gestión, en el 2024 desplegamos el plan “Jatunyay” con los siguientes objetivos.



OBJETIVOS DEL PLAN JATUNYAY

Foco el
Cliente

Excelencia
Operativa



PLAN ESTRATÉGICO UNICON 2024-2026





4

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

- 4.1. Entorno económico
- 4.2. Generación de valor

(GRI 201-1)



4.1. ENTORNO ECONÓMICO

Desde UNICON monitoreamos de forma permanente los indicadores macroeconómicos clave para adaptar nuestras decisiones estratégicas. En tal sentido, es importante señalar que durante el 2024, el entorno económico del Perú mostró signos de recuperación tras el periodo recesivo del año anterior.

Según reportó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Producto Bruto Interno (PBI) del país creció 4.2% en el cuarto trimestre y cerró el año con un incremento acumulado de 3.3% respecto al 2023. Este resultado estuvo impulsado, principalmente, por la recuperación de los sectores agropecuario, manufactura, telecomunicaciones y construcción.

A este contexto favorable se sumó una política monetaria más estable y un control efectivo de la inflación. De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la inflación nacional se mantuvo dentro del rango meta establecido, cerrando el año en torno al 2%. Este comportamiento permitió recuperar el poder adquisitivo de los hogares y estabilizar los costos operativos de las empresas.

No obstante, el entorno aún presentó desafíos. La inversión privada mostró una recuperación gradual, afectada por la persistente incertidumbre política y los impactos climáticos relacionados al Fenómeno El Niño, que generaron costos adicionales y alteraciones logísticas en algunas regiones del país. Sin embargo, la inversión pública, en especial la vinculada a infraestructura y transporte, tuvo un rol dinamizador relevante,



permitiendo el avance de obras emblemáticas como el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, la Línea 2 del Metro de Lima y los Colegios de Alto Rendimiento. En este escenario, nuestra planificación financiera y operativa respondió a esta coyuntura de reactivación y a las oportunidades derivadas del impulso en infraestructura pública. En simultáneo, fortalecimos nuestros mecanismos de gestión de riesgos para mantenernos competitivos frente a un entorno aún dinámico y retador.





4.2. GENERACIÓN DE VALOR

A lo largo del último año logramos generar un valor económico directo significativo, impulsado por un incremento en los ingresos por ventas y una adecuada distribución de nuestros recursos.

Asimismo, destacamos la inversión social privada y el compromiso con la responsabilidad social, componentes clave en nuestra estrategia para contribuir positivamente al entorno económico y social en el que operamos.

A continuación, presentamos un desglose de nuestro valor económico creado, distribuido y retenido, lo cual refleja cómo generamos y distribuimos valor a nuestros grupos de interés: desde nuestros trabajadores y proveedores, hasta los gobiernos y las comunidades.



EN 2024 **GENERAMOS VALOR ECONÓMICO** A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS POR MÁS DE

1,333 MILLONES DE SOLES

DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO VALOR ECONÓMICO (EN MILES DE SOLES)

	2024	2023
Valor económico directo creado (VEC)	1,305,135	1,010,082
a. Ingresos por ventas	1,291,204	994,341
b. Otros ingresos	13,931	15,741
Valor económico distribuido (VED)	1,333,335	1,088,032
c. Remuneraciones y otros beneficios sociales para trabajadores	242,212	188,274
d. Proveedores de bienes y servicios	1,023,256	849,961
e. Gastos financieros (intereses)	4,073	3,188
f. Impuestos y pagos a Gobiernos	61,546	45,140
g. Responsabilidad social e inversión social privada	2,246	1,468
Valor económico retenido (VER)	-28,199	-77,949
Dividendos a accionistas	20,868	4,108



Fusión

Durante el 2024 concretamos la fusión entre UNICON y su empresa relacionada, Concremax, donde actuamos como entidad absorbente del 100% del patrimonio de esta última. Esta operación tuvo como objetivo generar sinergias, eliminar la duplicidad de funciones administrativas, reducir la carga documentaria y evitar gastos innecesarios.

Desde una perspectiva de tamaño empresarial, Concremax representaba, aproximadamente, el 30% de UNICON. Como resultado, los valores económicos reportados durante el 2024 mostraron variaciones significativas, atribuibles tanto a esta operación de fusión como a las actividades propias de la Empresa.

Dividendos a accionistas

En relación con la distribución de utilidades, los dividendos entregados a los accionistas correspondieron al 50% de las utilidades acumuladas entre el segundo y cuarto trimestre de 2023, así como al 50% de las utilidades generadas entre el primer y tercer trimestre de 2024.

En comparación, en el 2023, se distribuyó el 37% de las utilidades del último trimestre de 2022 y el 50% de las del primer trimestre de 2023.

Despachos

A lo largo del 2024 cumplimos con los requerimientos de nuestros clientes mediante el despacho de los siguientes volúmenes por unidad de negocio y servicio.

Volúmenes de venta (en miles)		
Concreto	m³	2,694
Agregados	toneladas	2,375
Bolsas de productos embolsados	unidad	3,993
Productos pretensados	ml	668
Prelosas y losas alveolares	m³	17
Servicio de bombeo	m³	1,044
Servicio de lanzado de shotcrete	m³	252

Exportaciones

➔ Durante el periodo, facturamos a UNICON Chile un total de S/ 374 mil por concepto de reembolso de gastos vinculados al servicio de control de gestión, lo que refleja nuestro soporte técnico y operativo a las operaciones del Grupo en la región.



5

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- 5.1. Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- 5.2. Nuestros grupos de interés
- 5.3. Lineamientos para gestionar y remediar impactos

(GRI 2-25) (GRI 2-29)

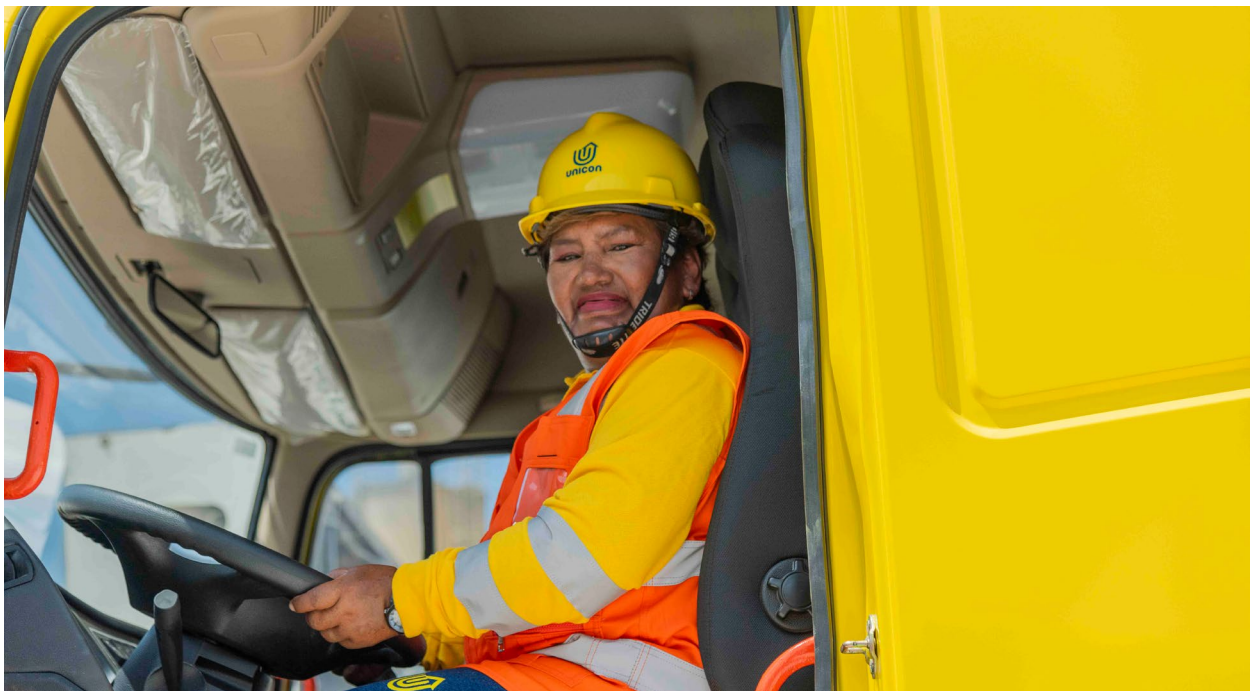




5.1. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Desde nuestros inicios, asumimos el liderazgo en el mercado con la convicción de diferenciarnos con valor y responsabilidad. Ello nos impulsó a construir una estrategia de sostenibilidad sólida, basada en un enfoque integral (social, ambiental, económico y de gobernanza), guiada por nuestra cultura corporativa UNA.

Nuestra visión de crecimiento sostenible se fortaleció en el último año, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la misión de contribuir al bienestar de la sociedad a través de una operación ética, responsable y consciente de los desafíos globales.



Declaración de Sostenibilidad

Como parte del Grupo UNACEM, en UNICON compartimos el compromiso de generar valor dentro y fuera de nuestra organización, contribuyendo activamente a los objetivos de sostenibilidad del Grupo y a las necesidades específicas de nuestro entorno. En esa línea, hemos adoptado la Declaración de Sostenibilidad del Grupo UNACEM, reconociendo los retos y oportunidades de nuestras propias operaciones.

Esta declaración se sustenta en 5 pilares clave: gobierno corporativo, ambiente y biodiversidad, economía circular, acción climática y gestión social. A través de ellos, buscamos fortalecer nuestro rol como agente de cambio en la transición hacia un futuro más sostenible, estableciendo metas concretas y las acciones necesarias para alcanzarlas, siempre con una mirada de largo plazo y un firme compromiso con nuestros grupos de interés.

PILARES CLAVES DE LA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



En UNICON, nos sumamos a esta declaración de Sostenibilidad con nuestra Política de Sostenibilidad, aprobada por el Gerente General en febrero de 2024, la cual establece 3 lineamientos claros para nuestra gestión.



 [Revisa nuestra Política de Sostenibilidad](#)

LINEAMIENTOS DE NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



Generar un trato íntegro, transparente e inclusivo, que fomente la participación, la consulta, la colaboración y el reconocimiento de nuestros grupos de interés.



Cumplir las leyes aplicables, los compromisos voluntarios suscritos y nuestras políticas corporativas, asumiendo la responsabilidad de su cumplimiento.



Gestionar los riesgos sociales, ambientales, éticos y reputacionales, priorizando la adaptación y la prevención de conflictos relacionados con el clima, la contaminación, la seguridad, la salud, la calidad de nuestros productos y la atención al cliente.

Asimismo, contribuimos activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso mediante la adopción de prácticas sostenibles y la implementación de proyectos que aportan a las metas de los ODS priorizados, alineados con la estrategia de negocio y con la visión de un presente y un futuro sostenibles.



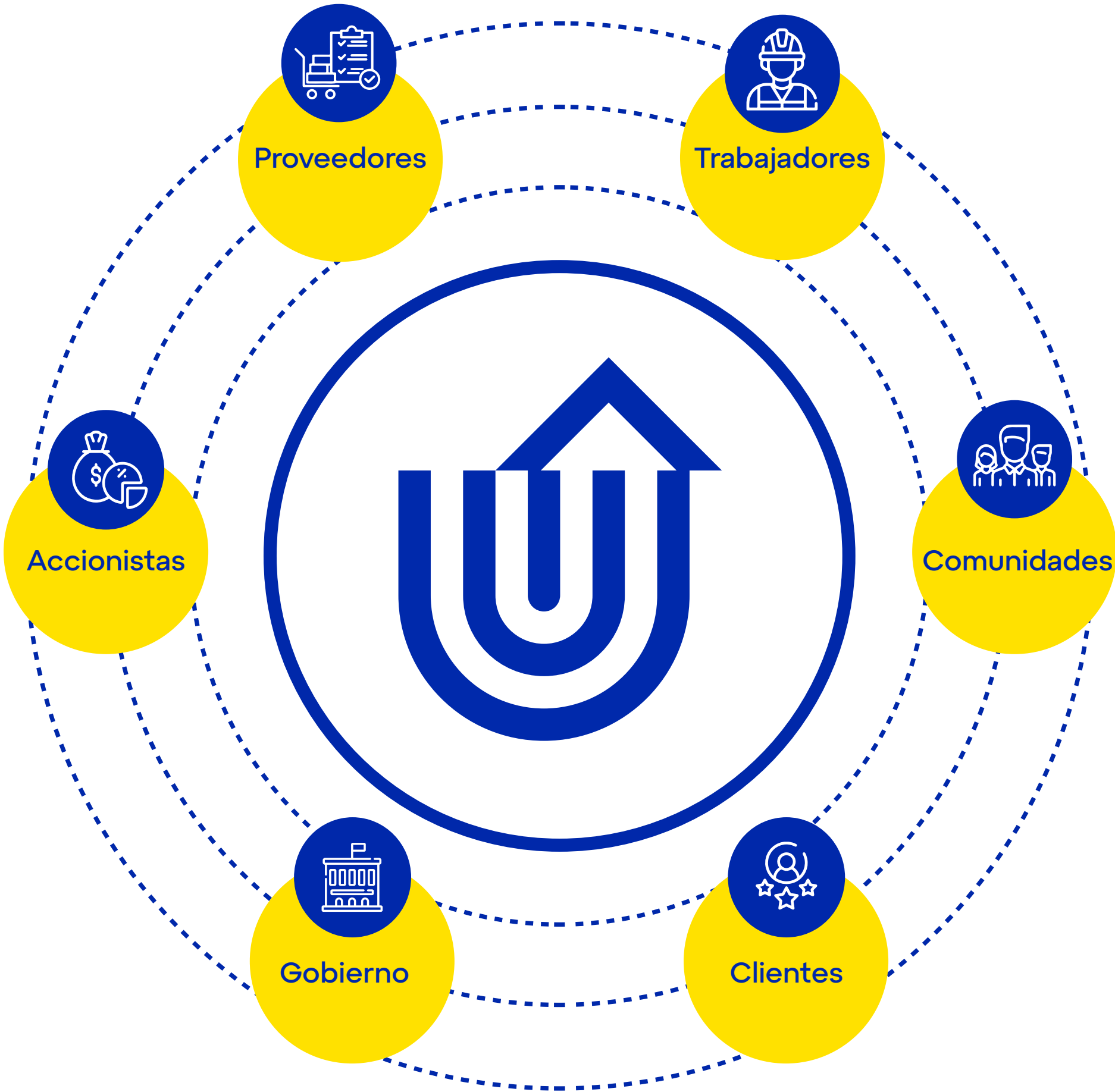


5.2.

NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS

En UNICON operamos de forma responsable al gestionar los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras operaciones.

En tal sentido, tomamos en consideración las percepciones, necesidades y prioridades de cada uno de nuestros grupos de interés, integrándolos en los mecanismos formales de participación que hemos establecido para fortalecer la toma de decisiones y fomentar relaciones de largo plazo.



MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS



Grupo de interés	Canales de comunicación	Propósito de la participación
Accionistas	- Reuniones - Documentos - Actas - E-mail	Rendición de cuentas
Trabajadores	- Workplace - UNIKIN - Paneles informativos - Documentos - Reuniones	- Comunicaciones - Capacitaciones - Rendición de cuentas - Elecciones de representantes
Clientes	- Reuniones - Página web - SI UNICON	- Comunicaciones - Capacitaciones - Seguimiento de oferta de valor
Comunidades	- Reuniones - Documentos - Actas	- Comunicaciones - Capacitaciones - Implementación de proyectos sociales y alianzas
Proveedores	- Reuniones - Página web - Documentos	- Comunicaciones - Capacitaciones - Rendición de cuentas
Gobierno	- Reuniones - Documentos	- Comunicaciones - Alianzas

Con estos grupos de interés promovemos espacios de diálogo estructurado, garantizando su participación para la construcción de la relación de confianza y de generación de valor.



5.3.

LINEAMIENTOS PARA GESTIONAR Y REMEDIAR IMPACTOS

Creemos firmemente, como empresa, en una gestión responsable y transparente con los impactos generados por nuestras operaciones. Para ello disponemos de distintos recursos específicos.

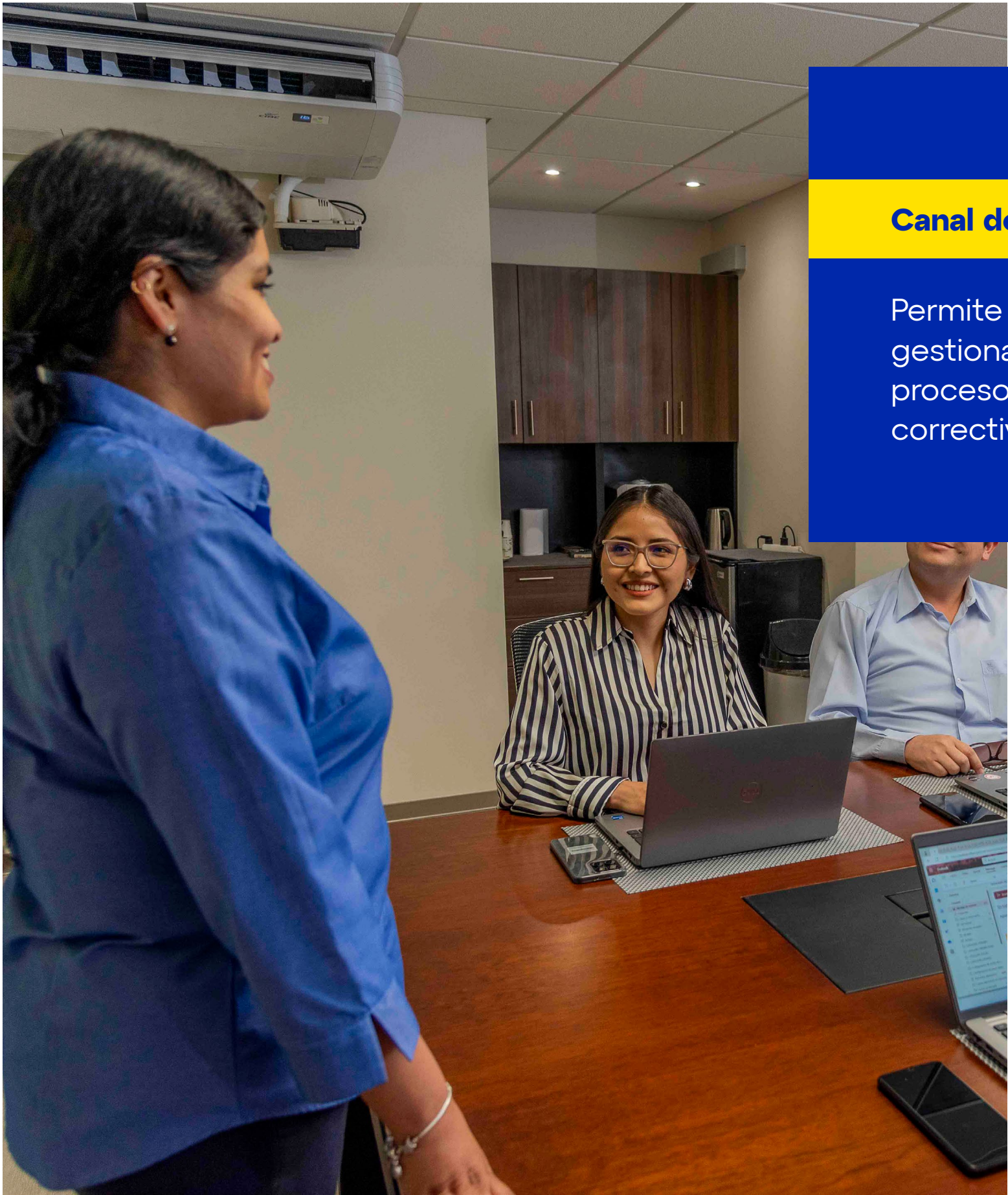


Política de Sostenibilidad.

Mediante esta declaramos lineamientos claros para promover relaciones íntegras, inclusivas y participativas con todos nuestros grupos de interés. Esta política establece principios orientados a fomentar la colaboración, consulta, alianzas y satisfacción de nuestros públicos clave, así como a prevenir y mitigar los riesgos sociales, éticos, ambientales y reputacionales relacionados con nuestras actividades.

Procedimiento Comunicación, Participación y Consulta.

Para asegurar una atención oportuna y efectiva de quejas, consultas o reclamos, contamos con este instrumento mediante el cual definimos los mecanismos de atención de asuntos relacionados con seguridad, salud, ambiente y relaciones comunitarias. Este procedimiento forma parte de nuestro Sistema de Gestión Integrado y se encuentra alineado con nuestros compromisos corporativos.



Canal de incidentes con clientes.

Permite a nuestros clientes registrar sus observaciones sobre el servicio o producto recibido. Este canal se gestiona bajo el procedimiento de Administración de Incidentes reportados por los clientes, que detalla el proceso de reporte, análisis, atención y seguimiento de cada caso, así como la implementación de acciones correctivas que aseguren su no repetición.

Contamos también con el canal de la Línea Ética³, mediante el cual se pueden atender quejas y reclamos vinculados a nuestros impactos.



³ Para mayor detalle sobre el Comité de Ética y Conducta, véase el subcapítulo 3.2.



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

- 6.1. Atracción y retención del talento
- 6.2. Seguridad y salud de los trabajadores
- 6.3. Gestión de contratistas y proveedores
- 6.4. Gestión de clientes
- 6.5. Relacionamiento con las comunidades

(GRI 2-6) (GRI 2-7) (GRI 2-8) (GRI 2-30) (GRI 3-3 Atracción y Retención del talento y SST) (GRI 401-1) (GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-8) (GRI 403-9) (GRI 404-1) (GRI 404-2) (GRI 405-1) (GRI 3-3 Relacionamiento con el cliente) (GRI 416-1) (GRI 417-1) (GRI 203-1) (GRI 413-1) (SASB EM-CM-320a.1)





6.1. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

En 2024 contamos con un total de 2,643 trabajadores⁴. Durante este año, se absorbió a los trabajadores de Concremax y en adición 74 personas, debido, principalmente, al incremento de los servicios prestados a los clientes.

Reforzamos nuestro compromiso de ser una organización donde las personas puedan crecer, aportar y proyectar su futuro con nosotros. Nuestro modelo de compensaciones fue la base para motivar y fidelizar a quienes demostraron un alto desempeño y potencial de crecimiento, garantizando la equidad interna y la competitividad externa, siempre con un enfoque de sostenibilidad y gobernanza.

Ese año iniciamos el segundo ciclo estratégico (2024-2026) del Programa de Incentivo de Largo Plazo del Grupo, estableciendo objetivos clave para fortalecer el cumplimiento de nuestra Agenda Estratégica al 2026. En esta nueva etapa, ampliamos la participación a los reportes directos de la Alta Dirección, incrementando así el impacto y el alcance del programa.

A través del Talent Fest, analizamos nuestras estructuras internas para fortalecer los planes de desarrollo y sucesión, asegurando el alineamiento con nuestra estrategia de potenciar el talento. Además, actualizamos anualmente las bandas salariales para mantenernos competitivos frente al mercado y realizamos revisiones

salariales basadas en la evaluación de desempeño, otorgando mayores incrementos al personal con mejores resultados.

Nuestro Bono Anual por Desempeño siguió reconociendo la contribución de todos los ejecutivos y empleados no sujetos a negociación colectiva, midiendo tanto objetivos de negocio como individuales, y consolidándose como una política clave de retención y reconocimiento del esfuerzo.



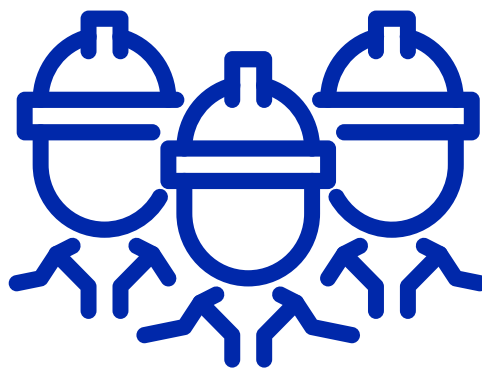
EN 2024 CONTAMOS CON
2,643 TRABAJADORES:



2,471
HOMBRES



172
MUJERES



⁴ Cifra total no incluye practicantes



En materia de desarrollo, continuamos fortaleciendo la UNiversidad UNICON, nuestra plataforma de formación continua, que nos permitió desarrollar competencias técnicas óptimas en nuestros trabajadores. Mantuvimos y ampliamos beneficios educativos para trabajadores y sus familias, con convenios con universidades e institutos como ESAN, así como préstamos educativos sin intereses. Con el programa Concreta tu Desarrollo, trazamos rutas claras de crecimiento profesional basadas en experiencia, conocimientos, formación y desempeño, facilitando las oportunidades de ascenso.

También promovimos la capacitación virtual a través de plataformas e-learning, y reconocimos la excelencia educativa y el liderazgo mediante premios otorgados en conjunto con instituciones académicas, reforzando así nuestro compromiso con el desarrollo a largo plazo del talento.

Para 2025 y los próximos años, nos hemos propuesto consolidar la UNiversidad UNICON con una oferta aún más robusta de capacitación presencial y virtual; ampliar los convenios educativos y mantener los préstamos educativos sin intereses; dar continuidad al programa Concreta tu Desarrollo como motor de retención y desarrollo de carrera; e implementar nuevos programas de reconocimiento a la excelencia y liderazgo.

Asimismo, adaptaremos nuestras estrategias de compensación y beneficios con un enfoque más personalizado, flexible y alineado con la sostenibilidad, y lanzaremos una política de promociones interna transparente y equitativa, para garantizar igualdad de oportunidades y seguir desarrollando el talento desde adentro.

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GÉNERO

Cargos	Femenino	Masculino	Total
Ejecutivo/a	2	11	13
Colaboradores/as	160	446	606
Obreros/as	10	2,014	2,024
Total	172	2,471	2,643

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GRUPO ETARIO

Cargos	Menor de 30		Entre 30 y 50		Mayor de 50		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Ejecutivo/a	0	0	4	0.20	9	2.14	13	0.49
Colaboradores/as	68	27.42	462	23.39	76	18.10	606	22.93
Obreros/as	180	72.58	1,509	76.41	335	79.76	2,024	76.58
Total	248	100	1,975	100	420	100	2,643	100

Rotación del personal

Durante el 2024, en UNICON experimentamos una dinámica activa en nuestra fuerza laboral, reflejada tanto en las nuevas contrataciones como en la rotación de personal. Nos mantenemos comprometidos con el desarrollo de talento, por lo que aseguramos que las oportunidades de empleo se distribuyan de manera inclusiva y alineada con nuestras necesidades organizacionales.

El número total de nuevas contrataciones alcanzó las 660 vacantes, lo que representó una tasa de nuevas contrataciones del 25.37%. De estas vacantes, el 4% fue cubierto por personal femenino, mientras que el 96 % correspondió a personal masculino. En cuanto a la edad, el 25.45% de las vacantes fue ocupada por trabajadores menores de 30 años, el 70.78% por aquellos entre 30 y 50 años, y el 3.79% por trabajadores mayores de 50 años.

En cuanto a la rotación de personal, durante el 2024 experimentamos la salida de 796 trabajadores, lo que resultó en una tasa de rotación del 30.60%. Al igual que en el caso de las nuevas contrataciones, la mayoría de las vacantes cubiertas por rotación fueron ocupadas por trabajadores de género masculino (95%), con un 5 % de las vacantes ocupadas por personal femenino. La distribución por edades fue similar: el 19.83 % de las vacantes fueron ocupadas por trabajadores menores de 30 años, el 73.15% por aquellos entre 30 y 50 años, y el 7.02% por trabajadores mayores de 50 años



NUEVAS CONTRATACIONES DE TRABAJADORES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

Nueva contratación	Unidad	2024
Número total de nuevas contrataciones de trabajadores	Número	660
Número total de nuevas vacantes cubiertas por personal femenino	Número	26
Número total de nuevas vacantes cubiertas por personal masculino	Número	634
Número total de nuevas vacantes por trabajadores menores a 30 años	Número	168
Número total de nuevas vacantes cubiertas por trabajadores entre 30 y 50 años	Número	467
Número total de nuevas vacantes cubiertas por trabajadores mayores a 50 años	Número	25
Trabajadores al inicio del periodo	Número	2,560
Trabajadores al cierre del periodo	Número	2,643
Promedio de trabajadores	Número	2,602
Tasa de nuevas contrataciones (Promedio de trabajadores/Nuevas contrataciones)	Porcentaje	25.37

ROTACIÓN DE PERSONAL

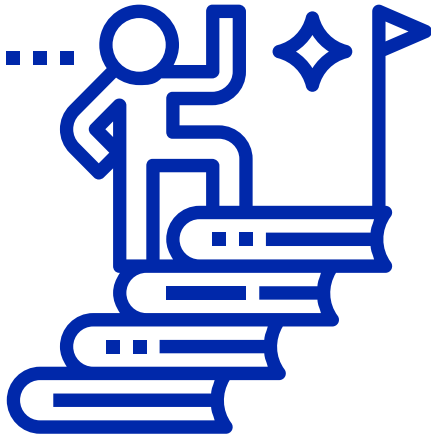
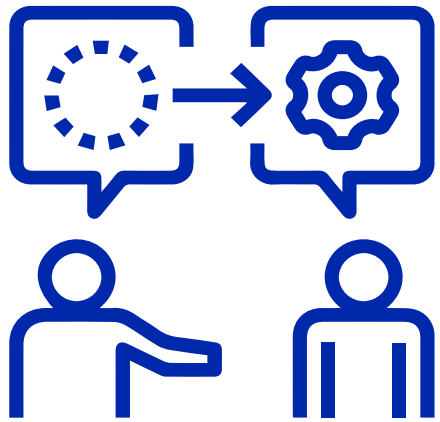
Nueva contratación	Unidad	2024
Número total de rotación de trabajadores	Número	796
Número total de nuevas vacantes cubiertas por personal femenino	Número	36
Número total de nuevas vacantes cubiertas por personal masculino	Número	760
Número total de nuevas vacantes por trabajadores menores a 30 años	Número	158
Número total de nuevas vacantes cubiertas por trabajadores entre 30 y 50 años	Número	582
Número total de nuevas vacantes cubiertas por trabajadores mayores a 50 años	Número	56
Trabajadores al inicio del periodo	Número	2,560
Trabajadores al cierre del periodo	Número	2,643
Promedio de trabajadores	Número	2,602
Tasa de nuevas contrataciones (Promedio de trabajadores/Rotación de trabajadores)	Porcentaje	30.60



Formación y educación

Reconocemos que el desarrollo de líderes es un pilar fundamental para el crecimiento sostenible y la transformación de la Empresa. Conscientes de este principio, diseñamos una ruta formativa integral que acompaña a nuestros trabajadores en las distintas etapas de su desarrollo como líderes.

Actualmente, contamos con 3 programas de liderazgo, cada uno enfocado en una fase específica del recorrido profesional. Tienen como objetivo fortalecer competencias clave, fomentar la autogestión y preparar a nuestros talentos para asumir mayores desafíos. Estos programas brindan una experiencia formativa práctica, alineada con las prioridades estratégicas de la Empresa y centrada en el aprendizaje continuo.



PHRE (Programa de Habilidades para Resultados Exitosos).

Está dirigido a jefaturas y mandos medios y tiene como objetivo fortalecer habilidades en gestión de personas, negociación y marca personal. Ello con el fin de estimular el liderazgo, generar resultados exitosos y potenciar la productividad, en línea con el desarrollo profesional de cada participante.

FUT (Programa de Futuros Líderes).

Enfocado en asistentes, analistas, coordinadores, supervisores y especialistas de todas las gerencias. Su objetivo es desarrollar habilidades de liderazgo y gestión que permitan a los participantes estar preparados para asumir nuevos retos dentro de su trayectoria profesional.

PAC (Programa de Aprendizaje Continuo para Operarios).

Se dirige al personal operario y está diseñado para fortalecer las habilidades de atención al cliente desde una perspectiva estratégica. El objetivo es posicionar al colaborador como un agente activo en la mejora continua y en la calidad del servicio que ofrecemos.

Asimismo, todos nuestros trabajadores y sus familiares cuentan con descuentos para acceder a cursos, programas, diplomados y carreras de las mejores Instituciones educativas nacionales e internacionales.



MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

Cargos	Horas totales		Total de participantes		Promedio de horas	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Ejecutivo/a	31	283	1	12	31.0	23.6
Colaboradores/as	6,795	15,250	163	504	41.7	30.3
Obreros/as	135	78,755	14	1,677	9.6	47.0
Total	6,961	94,288	178	2,193	39.1	43.0

Incrementamos la oferta educativa en el 2024 mediante la implementación de nuevos cursos virtuales, lo que nos permitió llegar a una mayor población de trabajadores.



Entre los nuevos programas destacaron el curso virtual para Operarios de Servicio al Cliente y el Programa para Futuros Líderes, dirigido al personal administrativo sin personal a cargo. Estos esfuerzos contribuyeron significativamente al aumento de las horas de capacitación ejecutadas durante el periodo.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA



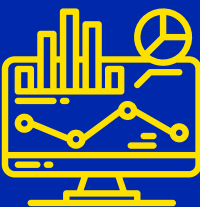
Convenios colectivos.

Garantizamos la aplicación del convenio colectivo al 100% de nuestros trabajadores obreros. Asimismo, contamos con una fuerza laboral de 2,643 trabajadores, de los cuales 2,105 (79.64%) están representados por convenios colectivos.



Política de Gestión Salarial.

Tiene como objetivo atraer y retener el talento necesario para el negocio. Se basa en pilares fundamentales como el análisis de equidad interna, competitividad externa, evaluación anual de desempeño, inflación del país y la capacidad económica y financiera de la compañía. Este enfoque nos permite asegurar que las compensaciones sean justas y competitivas en el mercado.



Otras metodologías.

Para nuestros trabajadores cuya administración salarial no está regida por convenios de negociación colectiva, aplicamos metodologías distintas que buscan administrar las compensaciones de manera objetiva y libre de discriminación salarial.

Así, utilizamos un modelo de valoración de puestos basado en factores y puntos, lo cual nos permite medir el valor relativo de cada puesto y su nivel de contribución a la Empresa. A partir de esta evaluación, asignamos bandas salariales acordes al nivel de responsabilidad de cada puesto. Las bandas salariales se construyen utilizando información salarial de mercado proporcionada por consultoras especializadas, lo que asegura que nuestras políticas salariales estén alineadas con las mejores prácticas del sector y la estrategia de gestión de personas.





6.2. SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

En UNICON mantenemos un firme compromiso con la protección de la vida, la salud y el bienestar de nuestros trabajadores. Estamos alineados a la Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo del Grupo UNACEM, que guía nuestras operaciones en los sectores de construcción y minería bajo un enfoque de crecimiento seguro, responsable y sostenible.

Adicionalmente, operamos bajo un Sistema de Gestión Integrado (SGI), que cubre la calidad, la seguridad, la salud ocupacional y el desempeño socioambiental. Este sistema está orientado a la mejora continua, estableciendo compromisos concretos, entre los que destaca el respeto por la vida como valor fundamental y plasmado en nuestra Política de Sostenibilidad. En línea con esta visión, promovemos que todo colaborador tenga el derecho y el deber de detener cualquier actividad que represente un riesgo para su integridad o que contravenga los valores de nuestra empresa.

En concordancia con el enfoque descrito, gestionamos la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a través de una estructura organizativa integrada, que incluyó distintos niveles de liderazgo y participación, tanto de la parte empleadora como de nuestros trabajadores. Esta estructura nos permite alinear nuestras estrategias de seguridad con las necesidades reales de cada unidad operativa, promoviendo la prevención y el bienestar de nuestros trabajadores en todos los niveles de la Empresa.

Nuestra estructura de gestión de la SST se conformó de la siguiente manera.

Comité Estratégico.

Estuvo integrado por el Gerente General, los presidentes de los comités tácticos, un representante adjunto de la Gerencia del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y 2 profesionales de soporte. Este comité tiene la responsabilidad de definir la estrategia general para el desarrollo de una cultura de seguridad y salud a nivel corporativo.

Comités Tácticos

Se conformaron 4, cada uno con un enfoque específico, y tienen el encargo de desarrollar lineamientos estratégicos que fueron trasladados a los niveles operativos.



Revisa nuestra
Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo



Revisa nuestra
Política de Sostenibilidad.

Comités Operativos (CO).

Estos comités operan a nivel de cada gerencia, unidad de negocio o proceso (como plantas y proyectos), adaptando y ejecutando los lineamientos definidos por los comités tácticos, siempre considerando las realidades y riesgos particulares de cada entorno operativo.

Asimismo, durante el año, continuó la participación de trabajadores, obreros y administrativos como invitados en los Comités Operativos de SST. Esta participación permitió acercar a estos trabajadores en la toma de decisiones, en la participación para mejorar nuestro desempeño en seguridad. Sus conocimientos prácticos y experiencias enriquecieron los comités operativos.

Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST).

Establecidos conforme a la legislación vigente, estos comités se enfocan en la promoción directa de la prevención en SST. Están conformados de manera paritaria, con igual número de representantes de la parte empleadora y de los trabajadores, quienes son elegidos mediante votación.

Esta estructura organizativa descrita nos permitió fortalecer el enfoque preventivo. Tanto mediante la jerarquía operativa, como a través de la participación transversal de todos los niveles en la gestión de la seguridad. Así, creamos un ambiente en el que todos nuestros trabajadores, sin importar su rol, entienden y asumen que son responsables de la seguridad colectiva en la Empresa:



Yo me cuido, tú me cuidas y juntos nos cuidamos.





LOGROS EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el 2024 logramos avances significativos en relación con los objetivos de seguridad y salud ocupacional. Destacamos los siguientes.

1

Mejorar el Índice de Madurez Cultural (IMC).

Obtuvimos una calificación de 3.57, mejorando en 7.5%, respecto al 2023. Seguimos avanzando en nuestra ruta hacia la interdependencia en seguridad.

2

2. Reducir los índices de accidentabilidad.

Cero fatalidades en el 2024. Asimismo, se alcanzó una reducción en el índice de frecuencia (IF) y en el índice de severidad (IS) en comparación con 2023. Los valores incluyen a los trabajadores terceros:

⇒ IF 2024: 0.58 | IF 2023: 0.84

⇒ IS 2024: 12.99 | IS 2023: 14.47

Vida Primero

Se trata de un Programa Corporativo de Fortalecimiento de la Cultura en Seguridad con un enfoque holístico, que involucra a nuestros trabajadores, líderes, proveedores y clientes. También extiende su alcance a las comunidades cercanas a nuestras operaciones y a las familias de nuestros trabajadores.

Este programa se basa en 3 principios clave que guían nuestra gestión de SST.



1. Liderazgo Visible.

Los líderes asumen un rol activo en la promoción de la seguridad, participando directamente en el campo, reforzando comportamientos seguros y transmitiendo la importancia de la seguridad a todos los niveles.

2. Disciplina Operativa.

Aseguramos el cumplimiento estricto de procedimientos y estándares de trabajo, promoviendo la responsabilidad tanto individual como colectiva en cada tarea realizada.

3. Tolerancia Cero.

No toleramos el incumplimiento de los estándares de seguridad, buscando eliminar cualquier conducta que ponga en riesgo la integridad de nuestros trabajadores y la de nuestras operaciones.

Asimismo, en el marco de nuestra estrategia para fortalecer la cultura de seguridad, durante el 2024 realizamos interacciones visibles de liderazgo, centrada en el reforzamiento de los comportamientos seguros y la mejora continua; como se detalla en la siguiente tabla:

INDICADORES DE ACCIONES PREVENTIVAS GESTIONADAS

Indicador	2024
Comportamiento y condiciones seguras	31,390
Condiciones de mejora identificadas	11,718
Comportamientos de mejora identificados	13,323
Total de acciones preventivas gestionadas	56,431

Como parte del programa corporativo aspiramos alcanzar una cultura de interdependencia en seguridad antes del 2030. En el 2024, bajo el marco de *Vida Primero* implementamos en UNICON el programa “**Ruta IVL**”, dirigido a ejecutivos y líneas de mando, quiénes a lo largo del año debían ejecutar diversas interacciones visibles de liderazgo como: visitas a planta, visitas a obra, participación en auditorías, participación en programas de concientización, realización de abordajes afectivos y efectivos, entre otros. Siendo el primer año de lanzamiento, alcanzamos un 95% de cumplimiento, superando la meta del 90%.



Programa Somos una Familia Segura

En UNICON entendemos que la seguridad empieza desde casa, por ello en el 2024 reformulamos el programa “Te Espero en Casa” a “Somos una Familia Segura”, con la finalidad de alcanzar a la mayor cantidad de familiares directos de nuestros trabajadores con el mensaje de nuestra cultura de seguridad “Vida Primero”.

Logramos alcanzar a 960 trabajadores, casi el triple respecto al 2023. Esto fue posible, a través de la realización de 5 encuentros dominicales con los trabajadores y sus familias en un centro de esparcimiento, donde a través de dinámicas, reconocimientos, representaciones teatrales hechos por los propios trabajadores y otras, aprendían sobre el valor de la seguridad.

Asimismo, en la encuesta del GPTW, ante las preguntas: ¿En nuestro Programa Vida Primero abordamos también la seguridad fuera del trabajo? Y ¿En UNICON reconocemos los logros y desempeño en seguridad? Se alcanzó un 86% y 84%, respectivamente.



Programa SoS

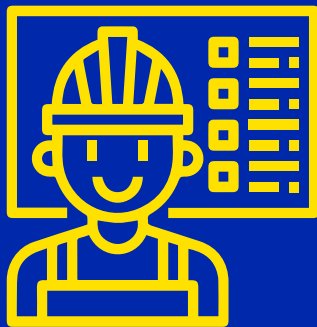
En el 2024, como parte del compromiso continuo con el desarrollo del talento y la consolidación de la cultura en seguridad, UNICON inició su primera edición del Programa Interno de Liderazgo e Innovación en Seguridad, denominado SoS. Este fue diseñado para fortalecer 7 habilidades clave de liderazgo en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), a través de la identificación de ideas de mejora y desarrollo de proyectos con impacto en la prevención de incidentes de seguridad.

En el programa participan 28 líderes de distintas áreas, brindado por 4 líderes de UNICON, quienes, tras ser entrenados y certificados por la consultora internacional DSS+, actuaron como instructores y mentores internos. Se prevé culminar en el 2025.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se implementó cumpliendo con la legislación nacional vigente, con la norma internacional ISO 45001:2018 y el modelo de gestión de cultura de seguridad de la consultora internacional DSS+. Contando con un marco estructurado para la gestión de riesgos y oportunidades en seguridad y salud en el trabajo.

Durante el período reportado, el SGSST de UNICON se certificó conforme a la norma ISO 45001:2018, con lo que cubrimos a todo el personal propio y a los trabajadores de proveedores y contratistas que desarrollaron actividades en las instalaciones bajo nuestro control operativo.



El sistema certificado abarcó el 100% de las sedes y todos nuestros procesos:

- Diseño, fabricación, comercialización y suministro de concreto premezclado.
- Servicios de bombeo, pavimentación y aplicación de *shotcrete*.
- Extracción, procesamiento y despacho de agregados.
- Fabricación y entrega de prefabricados de concreto.

Para las actividades en proyectos de construcción y minería, la certificación cubrió las siguientes sedes:

- Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
- Puerto Chancay.
- Minas como Antamina, Cerro Lindo, El Porvenir, Inmaculada, Condestable y Toromocho.



Auditorías internas y externas

Llevamos a cabo auditorías según el cumplimiento legal SST, auditorías internas y externas bajo los estándares de las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. Estas auditorías incluyeron la revisión de todos nuestros procesos operativos y de gestión SST, lo que nos permitió asegurar el cumplimiento normativo y promover la mejora continua.

Durante este proceso, no se identificaron exclusiones significativas en cuanto a grupos de trabajadores, actividades o lugares de trabajo. Nuestro sistema de gestión buscó garantizar la protección integral de todas las personas vinculadas a nuestras operaciones bajo nuestra responsabilidad.

Identificación y evaluación de riesgos de SST

Durante el año 2024, en UNICON mantuvimos nuestro proceso sistemático para la Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Determinación de Controles (IPERC) en todas nuestras operaciones.

Este proceso es participativo, liderado por los responsables de cada proceso y la colaboración con los trabajadores directamente involucrados en las actividades evaluadas, y con el soporte técnico de nuestros profesionales de seguridad.

Seguimos una metodología que comprende las siguientes etapas clave:

- El desglose de procesos, tareas y actividades.
- La identificación de datos relevantes para cada actividad.
- La detección de peligros y la evaluación de los riesgos, incluyendo los riesgos residuales.
- La aplicación de la jerarquía de controles, con énfasis en la eliminación de peligros desde su origen.

Incorporamos a esta metodología los principios de nuestro Programa de Disciplina Operativa. Además, se basó en el cumplimiento de la normativa legal vigente, como en los estándares voluntarios y en la norma internacional ISO 45001. Para garantizar la eficacia de este proceso realizamos auditorías internas y externas de manera periódica, algunas de las cuales fueron llevadas a cabo por organismos certificadores acreditados.



Con el fin de asegurar la competencia técnica de las personas responsables del IPERC, en UNICON brindamos capacitaciones especializadas y promovimos la participación de nuestros trabajadores en la identificación y control de peligros, para integrar el conocimiento operativo de nuestros trabajadores con los criterios técnicos y normativos, reforzando nuestra cultura preventiva.

Los principales peligros identificados y gestionados durante el año 2024 fueron los siguientes.

- Equipos en movimiento.
- Izaje de cargas.
- Atrapamiento de manos o partes del cuerpo.
- Exposición a líneas de fuego.
- Trabajo en altura.
- Levantamiento manual de cargas.
- Posturas inadecuadas.
- Energías peligrosas.

Para fortalecer el control de estos riesgos críticos, conformamos 3 comités técnicos especializados, encargados de diseñar e implementar controles de ingeniería y estrategias preventivas específicas.

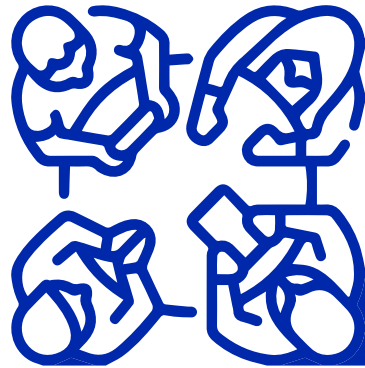
- 1

Comité de Aislamiento de Energía.
- 2

Comité de Trabajo en Altura.
- 3

Comité de Izaje Mecánico de Carga.

Estas acciones nos permitieron una gestión continua y participativa de los riesgos, contribuyendo a la reducción de incidentes y mejorando constantemente las condiciones de seguridad y salud laboral en todas nuestras operaciones.



Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Contamos con los siguientes indicadores:

INDICADORES PROPIOS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Indicador	2024
Nro. Accidentes mortales	0
Nro. Total de accidentes laborales registrables*	158
Nro. Total de cuasi accidentes**	902
Índice de Frecuencia (IF)*	0.58
Índice de Severidad (IS)*	12.99
Tasa de lesiones por accidentes laborales registrables*	3.13
Índice de cuasi accidentes*	18.56
IVL	95%
Índice de Madurez Cultural (IMC)	3.57

Reconocimientos en Seguridad

En 2024, UNICON logró el 1er puesto en el IX Concurso Internacional de Mejores Prácticas de Seguridad y Salud Ocupacional en Minería, a cargo del Instituto de Seguridad Minera (ISEM). El proyecto presentado fue “Prevención de Accidentes por caída de Rocas y Shotcrete en estado fresco durante el proceso de calibración”. Este logro refleja nuestro compromiso con la seguridad, colocando a nuestro trabajadores y clientes en el centro de nuestras decisiones.

Fortalecimiento de la cultura SST a futuro

En 2025 continuaremos con nuestras iniciativas estratégicas para fortalecer la cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo. Tenemos previsto someter a evaluación de la consultora internacional DSS+ a evaluación de la evolución de nuestra madurez cultural y pasar por la recertificación de nuestro Sistema de Gestión ISO 45001.



EN 2024 NO TUVIMOS

NINGÚN
ACCIDENTE
FATAL

Y REDUJIMOS EL ÍNDICE DE FRECUENCIA Y DE SEVERIDAD DE ACCIDENTES



6.3. GESTIÓN DE CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

A lo largo del 2024, experimentamos un incremento en la demanda de servicios, lo que nos llevó a fortalecer nuestras relaciones con proveedores existentes e incorporar nuevos actores clave en nuestra cadena de suministro. Este crecimiento no solo se reflejó en un aumento de las contrataciones, sino también en la ampliación de nuestras capacidades operativas, con un enfoque en la calidad y la eficiencia.

Gestionamos distintos tipos de proveedores en nuestra cadena de suministro aguas arriba, los cuales se agrupan en 3 categorías principales:



Proveedores de materia prima:
encargados de abastecer insumos como cemento, agregados, aditivos y agua.



Proveedores de transporte:
responsables del traslado de dichos insumos hacia nuestras plantas.



Proveedores de repuestos, servicios y suministros:
brindan soporte a nuestras áreas operativas, de mantenimiento y administrativas.

En total, contamos con, aproximadamente 1,170 proveedores. De estos, 67 corresponden a proveedores de materia prima y transporte, los cuales son críticos para nuestra operación, mientras que 242 proveedores se encargan de suministros y repuestos.

Contratistas y proveedores.

Implementamos un proceso escalonado para garantizar el cumplimiento de los estándares de seguridad desde el inicio de la relación comercial con contratistas y proveedores, a través de 5 etapas.

1

Homologación inicial. Según el procedimiento de compras, donde se evaluó el nivel de gestión de seguridad de cada proveedor.

2

Habilitación formal. De acuerdo con el Estándar 10 HSE⁵ para Contratistas, Proveedores y Visitantes.

3

Inducción y validación de controles. Cada proveedor recibió capacitación específica y se verificaron sus protocolos de seguridad, incluyendo su IPERC base.

4

Participación en la estructura de gestión de seguridad. Contamos con un comité de proveedores organizados en 4 subcomités operativos, que evaluaron mensualmente el desempeño en seguridad de los proveedores participantes.

- Subcomité de Liderazgo Visible.
- Subcomité de Disciplina Operativa.
- Subcomité de Investigación de Incidentes y Observaciones de Comportamiento.
- Subcomité de Comunicaciones.

5

Acceso a la plataforma SEGURIPRO. Los proveedores pudieron revisar su desempeño en seguridad, recibir alertas y gestionar desviaciones de manera oportuna.

Este sistema integral nos permitió mantener un control efectivo sobre los riesgos asociados a nuestras actividades propias y las de terceros, promoviendo la mejora continua del SGSST y fomentando entornos laborales seguros para todos.

Además, establecimos mecanismos claros y accesibles para que todos nuestros trabajadores, tanto propios como de terceros, pudieran reportar de manera segura cualquier peligro o situación de riesgo en el lugar de trabajo. Estos procesos fueron explicados y reforzados desde la inducción inicial, a través de sesiones informativas dirigidas a nuevos trabajadores, donde detallamos los canales disponibles y el procedimiento a seguir para identificar y reportar condiciones inseguras.

⁵ Health, Safety & Environment

Como parte de este proceso, nuestros trabajadores fueron capacitados en el Procedimiento de Reporte, Investigación y Difusión de Incidentes, el cual definió los pasos a seguir para reportar incidentes, cuasi incidentes, actos y condiciones inseguras, así como el tratamiento de dicha información por parte del equipo responsable.

Además, habilitamos un número de emergencia Triple AAA, disponible para reportes inmediatos tanto dentro como fuera de las instalaciones de UNICON. Este canal garantizó una respuesta rápida por parte de nuestro equipo de seguridad y salud.

Como ya se mencionó en la sección de “Ética y Cumplimiento”, contamos también con Línea Ética, un canal de comunicación confidencial y anónimo para reportar situaciones sensibles, incluyendo aquellas relacionadas con represalias, acoso o violaciones a los principios de seguridad. Esta es gestionada por un tercero independiente, asegurando la confidencialidad de los reportes.

Ambos canales, Triple AAA y Línea Ética, fueron ampliamente comunicados mediante inducciones de ingreso, capacitaciones periódicas y campañas de sensibilización, lideradas por los dueños de proceso. Estas acciones fueron clave para fortalecer nuestra cultura de seguridad y la confianza en los mecanismos de reporte.

El despliegue de estos recursos refleja nuestra convicción –como empresa y Grupo– de apostar por una cultura preventiva en la que cada trabajador tenga el respaldo necesario para actuar de manera proactiva frente a los riesgos. Siempre sin temor a represalias y con la seguridad de que su voz será escuchada y tomada en cuenta.





Tipos de trabajo realizados por los proveedores

Durante el año, los tipos de trabajo realizados por nuestros proveedores y contratistas abarcaron una amplia gama de actividades, desde el transporte de agregados, cemento y aditivos, hasta los servicios de mantenimiento, limpieza y vigilancia.

El incremento en la demanda, especialmente en nuestras unidades de RMX Lima y Proyectos Especiales, permitió la incorporación de nuevos proveedores. Y la puesta en marcha de nuevas plantas, como las de San Antonio de Huarochirí y Villa El Salvador, resultó en la expansión de nuestra red de trabajadores externos.

Por otro lado, en la Unidad de Negocios de Minería, el proyecto Panamerican Silver Huaron también contribuyó al aumento de contratistas, ampliando nuestra base de trabajadores externos.

Distribución geográfica de nuestros proveedores

La mayoría se encuentra ubicada en zonas cercanas a nuestras plantas de producción, concentrándose aproximadamente el 80% en Lima y el 20% en diversas provincias del país.

Las relaciones comerciales con nuestros proveedores pueden ser tanto de corto como de largo plazo, y todas están sujetas a un proceso de homologación anual. Este proceso tiene en cuenta el nivel de riesgo y la criticidad de cada proveedor en relación con el proceso productivo, asegurando así que se mantengan los más altos estándares de calidad, seguridad y continuidad operativa.



TOTAL Y TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN NUESTROS CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

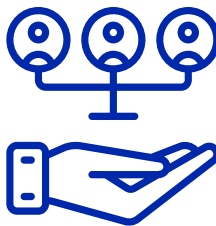
Tipo de trabajo	Lugar de trabajo	2024	2023
Transporte de agregados, cemento, aditivos, fibras, cargas varias	Plantas y canteras	537	516
Mantenimiento, limpieza, vigilancia, servicios varios	Plantas y canteras	522	501
Entrega de suministros y mercaderías	Almacenes	156	150
Total		1,215	1,167



6.4. GESTIÓN DE CLIENTES

En UNICON tenemos clientes en el sector de la construcción y minería. Segmentamos a nuestros clientes de la construcción en 4 categorías, según su tamaño y volumen de compra: Gran Constructora, Consolidada, Pequeña y Spot.

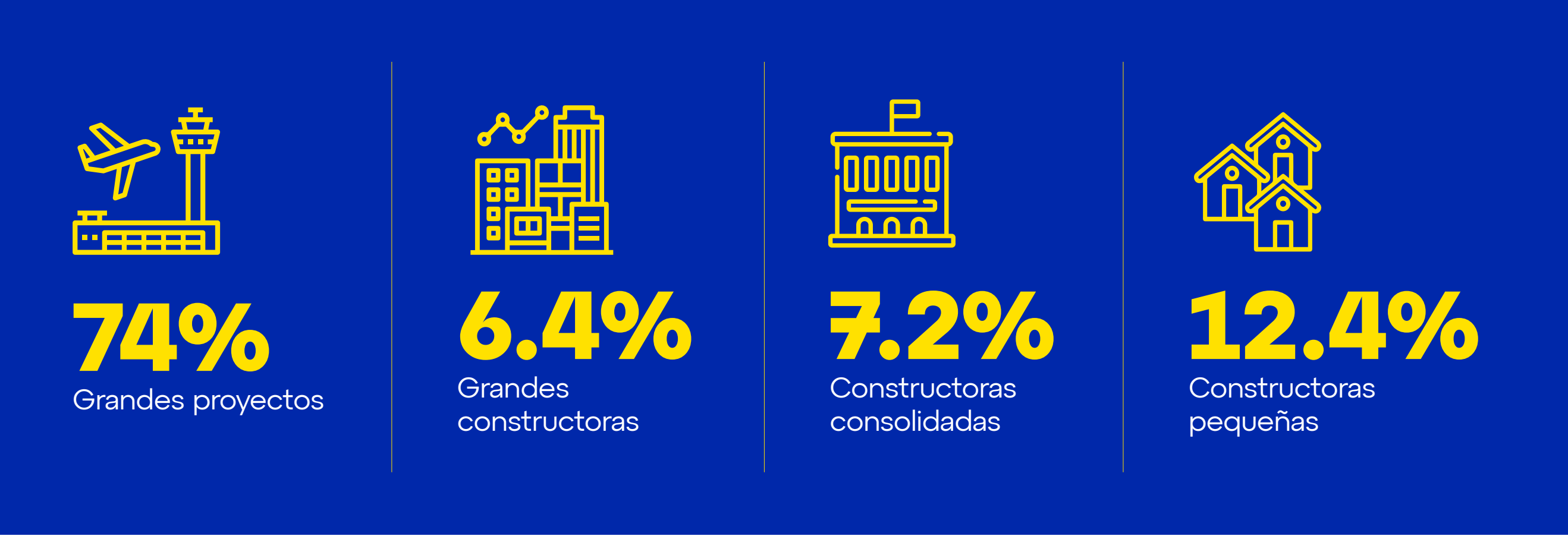
Dicha clasificación nos permite ofrecer productos y servicios diferenciados que responden a las necesidades específicas de cada grupo. Las grandes empresas reciben soluciones técnicas personalizadas y programación anticipada, mientras que los clientes de menor escala o de tipo Spot cuentan con atención directa y productos estándar.



EN TOTAL, ATENDEMOS A

1,695
CLIENTES,

DISTRIBUIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA.



En cuanto a la ubicación geográfica, nuestros clientes se encuentran principalmente en Lima Metropolitana, Callao y las provincias de Cañete, Huacho, Huancayo, Chancay, Ica y Paracas.

NUESTRAS UBICACIONES



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Nuestro compromiso con la mejora continua de la experiencia del cliente es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Para ello, implementamos mecanismos estructurados que nos permiten monitorear, atender y optimizar cada punto de contacto con nuestra clientela.

Entre nuestras principales políticas y acciones se incluyen los siguientes componentes.



Medición de la satisfacción.

A través del Net Promoter Score (NPS) Relacional, evaluamos periódicamente la percepción de nuestros clientes sobre el servicio brindado. Este proceso nos permite identificar oportunidades de mejora y ajustar nuestras operaciones a sus expectativas.



Gestión de reclamos e incidencias.

Contamos con un sistema formal para registrar, dar seguimiento y resolver los reclamos e incidencias presentados por los clientes. Además, mantenemos el Libro de Reclamaciones, en cumplimiento con la normativa vigente, para asegurar la transparencia y efectividad en la resolución de problemas.



Compromisos estratégicos.

La mejora de la experiencia del cliente es uno de los Objetivos y Resultados Clave (OKR) de la Empresa. Este compromiso impulsa iniciativas enfocadas en elevar la satisfacción del cliente, como el proyecto S&OP (Sales & Operations Planning), la definición de propuestas de valor segmentadas, la asignación de sectoristas y el desarrollo de nuevos modelos de atención al cliente.



FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Durante el 2024 desarrollamos y consolidamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia y el vínculo con nuestros clientes. Entre los principales proyectos destacan:

1

Implementación del modelo S&OP (Sales & Operations Planning).

Este proyecto busca reducir la brecha entre la oferta y la demanda, anticipando las necesidades de los clientes y mejorando la disponibilidad de producto en momentos de alta demanda.

2

Propuesta de Valor 1.0

Es un acuerdo formal mediante el cual nos comprometemos a cumplir con condiciones específicas de servicio para determinados clientes. Esta iniciativa promueve una mayor disciplina de ambas partes, incentivando una programación responsable y reduciendo los ratios de anulación y los tiempos de espera en obra.

3

Proyecto Sectorista.

Se asignó personal dedicado por grupo de clientes, con el rol de asesor técnico y facilitador en obra. Esta figura busca mejorar la comunicación entre el cliente y la Empresa, optimizando los ratios operativos, y ofreciendo acompañamiento técnico directo.

ACCIONES A FUTURO

Al 2025 tenemos previstos los siguientes proyectos clave para continuar fortaleciendo nuestra relación con los clientes.

1

Construcción de nuevos modelos de atención (en curso). En conjunto con una consultora especializada en experiencia al cliente, estamos desarrollando un modelo de atención basado en el comportamiento, tipo y categoría de los clientes. Este modelo permitirá ofrecer condiciones diferenciadas de programación, niveles de servicio y acceso a canales específicos según el perfil de cada cliente, fomentando una atención más eficiente y personalizada.

2

Propuesta de Valor 2.0 (en desarrollo). Esta nueva versión del programa permitirá validar y ajustar los tiempos de atención y niveles de cumplimiento basados en resultados reales. Se utilizará como piloto para validar los modelos de atención propuestos por la misma consultora, especialmente en lo relacionado con la programación.

Transparencia y seguridad en el etiquetado de productos

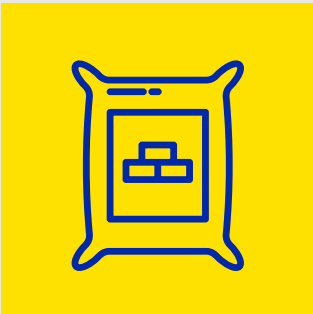
Nuestro compromiso con la transparencia y la seguridad del cliente se refleja en el etiquetado de nuestros productos. Actualmente, nuestros productos etiquetados son exclusivamente las mezclas pre listas embolsadas.

Para estos productos específicos, cumplimos estrictamente con todas las directrices de seguridad y etiquetado vigentes.

Alineados con las normativas vigentes y nuestros altos estándares de calidad, nuestras etiquetas proporcionan información esencial para asegurar el uso adecuado y seguro de nuestras mezclas prelistas embolsadas.



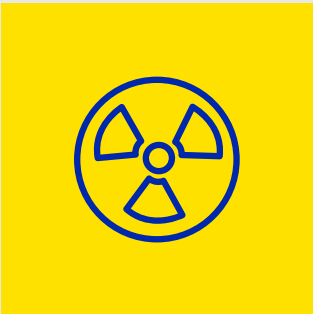
Instrucciones de uso seguro: indicaciones sobre cómo manipular, aplicar y almacenar el producto de forma segura para minimizar los riesgos.



Identificación clara del producto: nombre y tipo de la mezcla prelista.



Composición relevante: detalles de los componentes clave del producto necesarios para una manipulación segura y un rendimiento óptimo.



Advertencias de salud y seguridad: información sobre posibles peligros (como irritación cutánea o riesgos respiratorios) y las precauciones necesarias, tales como el uso de equipo de protección personal y la importancia de asegurar una adecuada ventilación.



Datos del fabricante: información de contacto de UNICON, disponible para cualquier consulta o en caso de emergencia.



Gestión de impactos de nuestros productos en la salud y la seguridad

La evaluación de los impactos en la salud y seguridad forma parte integral de nuestros procesos de gestión de calidad. Evaluamos de manera sistemática los riesgos asociados con todas nuestras categorías de productos y servicios significativos, incluyendo el concreto premezclado y sus productos afines. Este enfoque abarca toda la cadena de valor, desde el suministro de insumos, la producción y el transporte, hasta la comercialización y el uso final por parte del cliente.

Nuestra aproximación es holística y tiene como objetivo cubrir el 100% de las categorías relevantes, lo que nos permite asegurar la calidad, la seguridad en el transporte y el cumplimiento de los lineamientos de seguridad y etiquetado.

Contamos con certificaciones internacionales de nuestros procesos de gestión calidad, seguridad y salud en el trabajo, y medio ambiente (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001). Nuestro enfoque busca la mejora continua en cada fase del proceso para garantizar la seguridad de trabajadores, clientes y el entorno en general.

Satisfacción de clientes

Como ya se indicó con anterioridad, en UNICON medimos la satisfacción de nuestros clientes a través del NPS Relacional, una encuesta semestral que nos permite evaluar el nivel de recomendación por parte de nuestros clientes. Además, gestionamos de forma integrada los incidentes y reclamos mediante un formulario disponible en nuestra página web, facilitando el registro y la atención oportuna de cualquier situación reportada.

Contamos con un comité de atención de incidentes de producto y servicios, que se reúne semanalmente para revisar los casos, analizar sus causas y coordinar soluciones adecuadas. Este proceso estructurado nos permite monitorear continuamente la experiencia del cliente y aplicar mejoras en nuestros procesos, asegurando una atención más eficiente y alineada con las expectativas del cliente.



6.5. RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES

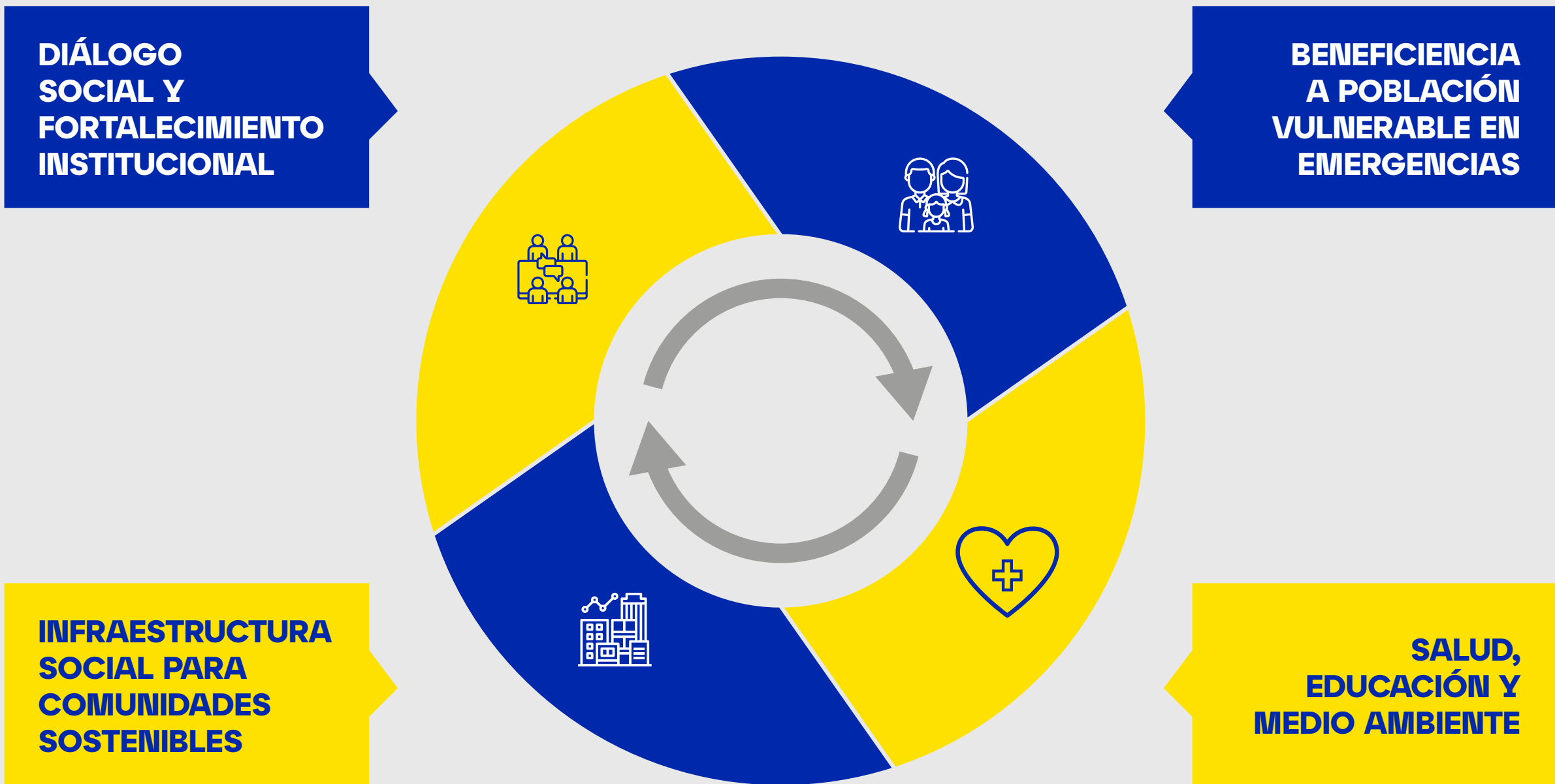
En UNICON queremos ser aliados para el desarrollo de las comunidades de influencia directa de las operaciones. Ello implica generar capacidades de autogestión y generar alianzas para lograr ejecutar proyectos que mejoren el bienestar y la calidad de vida.

Contamos con un Plan de Gestión Social, que permite un relacionamiento continuo con los vecinos, organizaciones sociales e instituciones del entorno donde operamos.

Este plan cuenta con 4 ejes de acción.



EJES DE ACCIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL



Infraestructura social para comunidades sostenibles

A través del convenio de donación con la Asociación UNACEM, hemos invertido en proyectos clave en 4 distritos de Lima Metropolitana, que beneficia y promueve el desarrollo de diversas comunidades. Así, durante el 2024, la inversión total en estas iniciativas fue en los siguientes proyectos:



Cada uno de estos proyectos ha tenido un impacto positivo, al mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y dinamizando las economías locales, a la par que se integra al gobierno municipal en los procesos para garantizar su éxito y sostenibilidad.

1

Lurigancho – Chosica.

En el 2024 se realizó la planificación de la intervención de la vía principal, su acceso vehicular y peatonal e inclusión de áreas verdes, con una inversión de S/ 82,055.54. Asimismo, se celebró un convenio específico con el gobierno local, para una adecuada coordinación para su ejecución en el 2025.

3

Villa María del Triunfo.

Apoyamos la construcción de la Capilla Emanuel con una inversión de S/ 15,967.34, a través de la Asociación de las Bienaventuranzas. Esta intervención facilitó la integración de las comunidades cercanas mediante la fe, un pilar importante en nuestra cultura.

La Asociación gestionó los materiales y la mano de obra, promoviendo la colaboración comunitaria.

2

Lurigancho – Chosica.

Cerco perimetral en AAHH Horacio Zeballos: Construimos el cerco perimetral de la losa deportiva con una inversión de S/ 3,904.02, brindando mayor seguridad a menores y adultos que utilizaron este espacio para la práctica deportiva. Ejecutamos esta obra de manera mancomunada, con participación del gobierno local.

Local comunal en AAHH Villa Residencial: Colaboramos en la construcción del local comunal con una inversión de S/ 10,444.72, fomentando el autofinanciamiento y movilizandorecursos propios de la comunidad. La obra fue ejecutada por la propia comunidad, con asistencia técnica del gobierno local.

Muro de contención en Asociación de Vivienda La Merced de Lima: Apoyamos la construcción del muro de contención del campo deportivo con una inversión de S/ 25,440.41, lo que contribuyó a la gestión de riesgos sísmicos y brindó mayor seguridad a los vecinos. Esta obra, de igual forma, fue realizada de forma mancomunada, con mano de obra calificada y supervisión técnica proporcionadas por el gobierno local.

Diálogo social y fortalecimiento institucional

En UNICON mantenemos un diálogo constante con diversos aliados estratégicos, como medio para articular e implementar nuestros proyectos sociales en las comunidades de influencia. Durante el 2024, este relacionamiento incluyó reuniones con organizaciones sociales, instituciones educativas, autoridades locales, comisarías y centros de salud, fortaleciendo la coordinación interinstitucional y promoviendo la participación comunitaria.

- ➔ En Lurigancho Chosica, sostuvimos 7 reuniones con la Asociación El Bosque, 3 con la Asociación Chambala, 3 con la Asociación Remanso, 8 con la Municipalidad de Lurigancho Chosica y 4 con el Puesto de Salud Villa Leticia.
- ➔ En el Cercado de Lima, realizamos 3 reuniones con la Comisaría de Mirones Bajo, 7 con la IE 1157 y 3 con el Comité Cívico de Seguridad.
- ➔ En el Callao, tuvimos 7 reuniones con la Comisaría Ramón Castilla, 6 con la IE 5046, 3 con la Urbanización Ramón Castilla y 2 con la Municipalidad Provincial del Callao.
- ➔ En San Juan de Miraflores, realizamos 6 reuniones con la Comisión Ambiental, 4 con el Puesto de Salud Jesús Poderoso, 8 con la Municipalidad de SJM, 3 con el A.H. Horacio Zeballos, 3 con el A.H. Villa Residencial, 2 con el A.H. Las Flores, 3 con la Asociación El Progreso y 3 con el A.H. Jesús Poderoso, entre otros.
- ➔ En El Agustino, desarrollamos 6 reuniones con la IEI 081, 4 con el A.H. Los Claveles, 2 con el A.H. 2 de Mayo y 1 con el A.H. María Herrera.
- ➔ En Carabayllo, sostuvimos 2 reuniones con la IEI 876, 2 con la IE 8167 y 1 con el Puesto de Salud Chocas.
- ➔ En Villa El Salvador, realizamos 3 reuniones con la Municipalidad, 2 con la Asociación Rinconada y 6 con la IE 7077.



Beneficencia a población vulnerable en emergencias

Durante el 2024 no se registraron emergencias en las comunidades de influencia directa.

Salud, educación y medio ambiente

Proyecto de Comunidades Saludables

En el 2024 realizamos 4 campañas de salud en Lurigancho Chosica, Carabayllo y San Juan de Miraflores, beneficiando a 1,189 vecinos de las plantas Huachipa y San Juan, así como de las canteras Jicamarca y Yerbabuena. Estas campañas, con una inversión de S/ 89,000.00, acercaron servicios médicos especializados a poblaciones vulnerables para la detección temprana de enfermedades.

Asimismo, desarrollamos talleres educativos dirigidos a 21 ollas comunes en Cajamarquilla y a madres, padres y tutores de la IEI N° 876 en Carabayllo, abordando temas de higiene, alimentación saludable, prevención de enfermedades y gestión financiera. La inversión en estas actividades fue de S/ 9,353.61.

Proyecto de Fortalecimiento de la Calidad Educativa

Implementamos biohuertos escolares en 4 instituciones educativas públicas, beneficiando a más de 1,500 escolares y formando 138 brigadistas ambientales, con una inversión de S/ 40,000.00. Ejecutamos actividades de educación vial en la IE 8167 Río Seco (Carabayllo) para 266 estudiantes, con una inversión de S/ 33,000.00.

Organizamos visitas educativas a Lomas Costeras, beneficiando a 189 estudiantes y 14 docentes, con una inversión de S/ 11,000.00.

Proyecto de Mejora del Entorno Comunitario

Brindamos mantenimiento a 6 zonas con áreas verdes, beneficiando a más de 900 vecinos, con una inversión de S/ 126,475.00.

Contribuimos con insumos para arborización comunitaria en alianza con gobiernos locales, con una inversión de S/ 9,000.00.

Proyecto de Fortalecimiento a las Organizaciones Sociales

Apoyamos a 48 organizaciones sociales que benefician a más de 12,000 personas, revalorando costumbres y tradiciones locales. La inversión fue de S/ 48,000.00.

Proyecto de Arte, Cultura y Deporte – Escuela Deportiva UNICON

Brindamos sesiones educativas de fútbol y vóley para niños, niñas y adolescentes entre 7 y 17 años, en las sedes IE 1157 Julio C. Tello (Planta Materiales), Asociación El Bosque (Planta Huachipa) y Urbanización Ramón Castilla (Planta Meiggs). En 2024 beneficiamos a 899 menores en tres temporadas, e incluimos talleres para 280 padres en temas de psicología y nutrición. La inversión total fue de S/ 240,087.96.

Quejas y reclamos

Durante el 2024, se implementaron procesos formales de quejas y reclamaciones en las comunidades locales cercanas a nuestras operaciones priorizadas en Lima y provincias, específicamente en las siguientes plantas y canteras.

Plantas: Ancieta, Materiales, Meiggs, Villa Concremax, San Juan, Huachipa, Huancayo.

Canteras: Jicamarca y Yerbabuena.

La Gerencia de Sostenibilidad centraliza las quejas y reclamos recibidos en estas locaciones, asegurando que cada caso reciba atención inmediata y adecuada. En aquellos casos en que sea necesario, se coordinan acciones con las áreas operativas involucradas para asegurar una resolución eficiente. Cada queja es cerrada una vez se comunica la respuesta asertivamente a la persona quien presentó la queja o reclamo.

Durante el 2024, logramos cerrar el 70% de las quejas presentadas, mientras que los casos restantes continúan en proceso de atención para su resolución. Continuamos manteniendo abiertos los canales de comunicación y atención con las comunidades, garantizando la transparencia y el compromiso con la mejora continua.

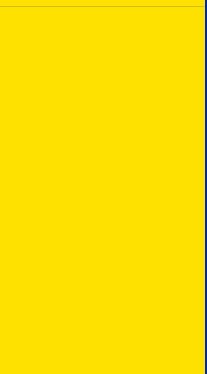




NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

- 7.1. Estrategia climática
- 7.2. Gestión de emisiones
- 7.3. Calidad del aire
- 7.4. Gestión de consumo de energía
- 7.5. Gestión del agua y riesgos hídricos

(GRI 3-3 Emisiones y Estrategia Climática)
(NO GRI: Estrategia climática) (GRI 302-1)
(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-7)
(GRI 3-3 Riesgos hídricos) (GRI 303-1) (GRI 303-2) (GRI 303-5) (SASB EM-CM-110a.1)
(SASB EM-CM-110a.2) (SASB EM-CM-120a.1)
(SASB EM-CM-130a.1) (SASB EM-CM-140a.1)





7.1.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En UNICON nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente y alineados con el objetivo del Grupo UNACEM aspiramos alcanzar la carbono neutralidad al 2050.

EJES DE LA REDUCCIÓN CORPORATIVA DE EMISIONES DE CO₂

REDUCCIÓN DEL
CONTENIDO DE
CEMENTO EN EL
CONCRETO

USO DE
COMBUSTIBLES
ALTERNATIVOS

EFICIENCIA
ELÉCTRICA

CAPTURA Y
COMPENSACIÓN
CON SBN

INNOVACIÓN Y
DESARROLLO

Disminuir el contenido de **cimento** por cada m³ de concreto.

Reducción y optimización del uso combustible fósiles en el transporte.

Incremento de la **eficiencia eléctrica** en el proceso productivo e incremento de las fuentes de energía eléctrica renovable.

Captura y Compensación de **CO₂eq** haciendo uso de soluciones basadas en la naturaleza y/o otras soluciones tecnológicas accesibles.

Investigación y desarrollo de **nuevas** tecnologías, acciones o procesos que conlleven a reducir las emisiones de CO₂-eq en la fabricación de concreto.

Durante el 2024, lanzamos nuestra hoja de ruta de concreto corporativa con metas al 2030. Esta ruta establece como primer hito la reducción del 7% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por m³ de concreto para Alcance 1, 2 y 3, tomando como año base el 2023.



Medimos y gestionamos nuestras emisiones de GEI y contamos con la tercera estrella del reconocimiento Huella de Carbono Perú, que otorga el MINAM, por la reducción efectiva de estas emisiones.

Todas nuestras plantas operan bajo estándares ambientales certificados, contando con la ISO 14001 en gestión ambiental y la verificación ISO 14064 para nuestra huella de carbono organizacional.

Producción sostenible de concreto premezclado, donde reciclamos y reutilizamos agua en todos nuestros centros de producción.

Asimismo, venimos impulsando una transición energética progresiva. El 40% de nuestra flota de camiones mezcladores utilizó gas natural vehicular (GNV), lo que representa un incremento del 7% frente al año anterior.

Por otro lado, la huella organizacional de UNICON en el 2024, en términos relativos, se redujo en 3.76% respecto al 2023.

En ese marco, hemos impulsado las siguientes acciones:



7.2. **GESTIÓN DE EMISIONES**

Nuestra estrategia para minimizar las emisiones de GEI se basa en la gestión efectiva de nuestra huella de carbono organizacional, priorizando la medición y la optimización de nuestros procesos.

A través de este proceso aseguramos la confiabilidad y la precisión de nuestros datos, sometemos nuestras mediciones a verificación por terceros, con el propósito de fortalecer la transparencia y la credibilidad de nuestra información frente a nuestros grupos de interés.

Para la cuantificación de nuestra huella de carbono durante el 2024, aplicamos el protocolo internacional GHG Protocol, desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Complementariamente, seguimos los lineamientos del estándar internacional ISO 14064, con lo que garantizamos un enfoque robusto y alineado con las mejores prácticas internacionales.

El cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se basó en las directrices del IPCC (GL2006), para lo cual se empleó el método de nivel 1. Este método considera 2 variables fundamentales: los datos sobre el nivel de actividad de cada fuente de emisión y los factores de emisión por defecto asociados a dichas fuentes.

Para asegurar consistencia técnica y confiabilidad en los resultados, los factores de emisión utilizados, así como la metodología de cuantificación, fueron tomados de fuentes oficiales como el Ministerio del Ambiente (MINAM) y las directrices del IPCC. Asimismo, los potenciales de calentamiento global empleados para el cálculo de emisiones fueron extraídos del Quinto Informe de Evaluación (AR5) del IPCC.



HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL 2024

Alcance	Unidad	2024	2023
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	tCO ₂ eq	37,331	34,164
Emisiones indirectas totales de GEI (alcance 2)	tCO ₂ eq	2,919	2,774
Emisiones indirectas totales de GEI (alcance 3)	tCO ₂ eq	31,417	31,915
Total de emisiones de GEI	tCO₂eq	71,667	68,853

Durante el 2024, nuestras emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al Alcance 1 registraron un incremento del 9.25% en comparación con el año anterior.

Respecto a nuestro Alcance 2 (emisiones indirectas por consumo de electricidad), observamos un incremento del 5.23% respecto al 2023.

Por su parte, las emisiones de Alcance 3 experimentaron una reducción del 1.56% en comparación con el 2023. En relación con estos resultados, nuestro principal desafío es reducir las emisiones en Transporte Propio (Alcance 1) y Transporte de Insumos (Alcance 3), relacionada a nuestra cadena de suministro, particularmente en el transporte de agregados.

Asimismo, mirando hacia el 2025, continuaremos con la renovación de nuestra flota de camiones mezcladores, con el objetivo de alcanzar un 50% de unidades operando con GNV e incorporar nuestro primer mixer eléctrico. Esta transformación tecnológica se complementará con el fortalecimiento de nuestros procesos operativos, a través de un enfoque de Excelencia Operativa, que nos permitirá brindar un servicio más eficiente y sostenible para nuestros clientes.





7.3. CALIDAD DEL AIRE

En UNICON monitoreamos de forma continua la calidad del aire de acuerdo con lo establecido en nuestro Instrumentos de Gestión Ambiental, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y mitigar los posibles impactos sobre el entorno.



Como parte de las acciones de mitigación en nuestros procesos operativos, realizamos actividades que contribuyen a mitigar el impacto de nuestras actividades:

Revisión técnica exhaustiva de las unidades móviles para asegurar que estén en óptimas condiciones y minimicen las emisiones contaminantes.

Límites de velocidad para las unidades vehiculares dentro nuestras instalaciones para reducir la generación de polvo y material particulado en suspensión.

Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de producción.

Implementación de mallas raschell como cobertura de las áreas de stock de agregados (arena y piedra) y de coberturas en fajas transportadoras.

Sistema de aire para capturar el material particulado generado durante el proceso de carga de insumos en la producción de concreto.

Uso de filtros en los silos de almacenamiento de cemento para mitigar la dispersión de material particulado durante la descarga de las bombonas de cemento al silo.



7.4. **GESTIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA**

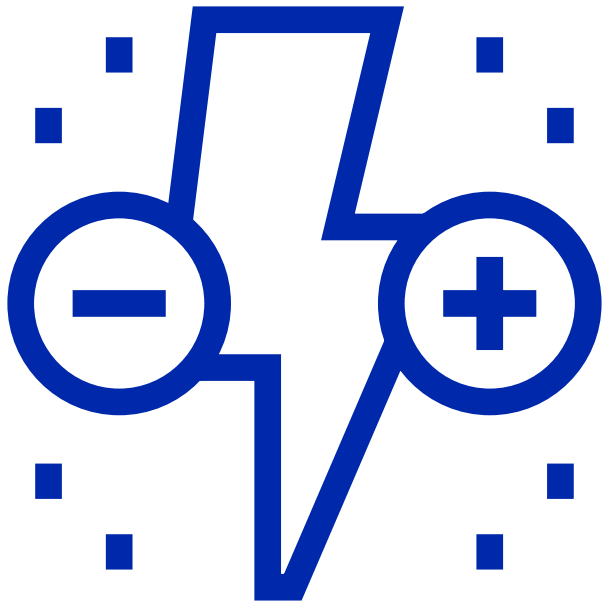
El crecimiento sostenido de nuestras operaciones durante el 2024 trajo consigo una mayor demanda de energía en la Empresa. En este contexto, reforzamos nuestros esfuerzos por gestionar de manera integral el uso de las distintas fuentes energéticas, asegurando trazabilidad, consistencia y precisión en la medición de nuestro consumo.

Desde UNICON el consumo de energía eléctrica ha supuesto un gran reto a nivel operativo. Así, como parte de nuestro compromiso con la carbononeutralidad, continuamos incorporando en nuestros procesos productivos y flota de vehículos, el uso de fuentes más limpias.



Consumo eléctrico	Unidad	2024	2023
Consumo total de energía eléctrica	GJ	61,515	46,737
Energía proveniente de fuentes renovables	GJ	0	0
Consumo total de energía*	GJ	61,515	46,737

*El cliente asume el servicio de energía en las operaciones mineras, por lo que no se incluyen en los datos del reporte. Aun así, se reconoce la importancia de transparentar la gestión de consumo energético dentro de su enfoque de sostenibilidad.





7.5. **GESTIÓN DEL AGUA Y RIESGOS HÍDRICOS**

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones, la gestión adecuada del agua es una de nuestras principales preocupaciones. Somos conscientes de que cuidar el agua hoy garantiza su disponibilidad en el futuro, por lo que trabajamos continuamente para optimizar el consumo hídrico y asegurar su disponibilidad para las comunidades y los ecosistemas.

En UNICON hemos identificado riesgos hídricos y gestión del agua como un tema material y nos hemos propuesto hacia el 2030 alcanzar un 30% en promedio de uso de agua reciclada en todos nuestros centros de producción.

Nuestro Centro de Innovación y Tecnología del Concreto (CITEDEC), ha logrado desarrollar productos de concreto premezclado con 25% menos agua que uno tradicional, e incorporar agua reciclada en los procesos productivos. Estos avances se complementaron con el uso de aditivos más eficientes que reducen el consumo de agua en nuestras formulaciones, sin comprometer la calidad ni el desempeño del producto.

Consumo de agua

En el 2024, UNICON registró un incremento del 3.7% en su consumo de agua respecto al año anterior, explicado principalmente por una mayor demanda operativa. Pese a este aumento, la compañía reafirma su compromiso con la gestión responsable del recurso, consolidando iniciativas de eficiencia derivadas de las mejoras implementadas en los procesos y del aprovechamiento de agua reciclada en la elaboración de mezclas de concreto.



Indicadores	Unidad	2024	2023
Consumo total de agua*	MI	533.6	514.7

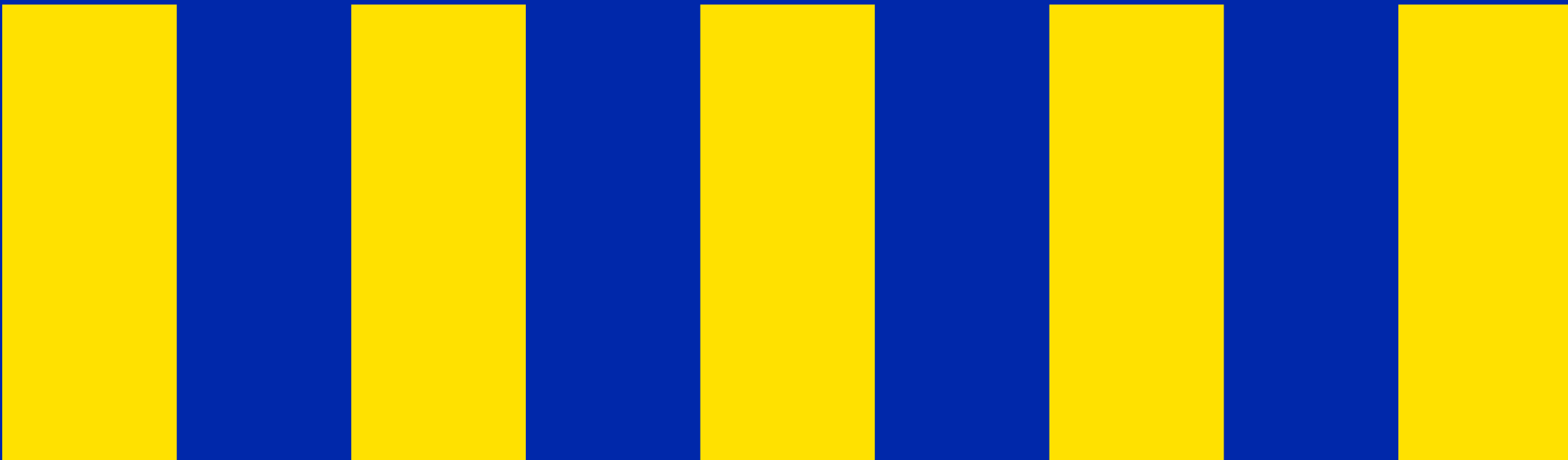
* El cliente asume el servicio de agua en las operaciones mineras, por lo que no se incluyen en los datos del reporte. Aun así, se reconoce la importancia de transparentar la gestión de consumo hídrico dentro de su enfoque de sostenibilidad.



SOBRE ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

8.1. Análisis de materialidad

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 3-1) (GRI 3-2)

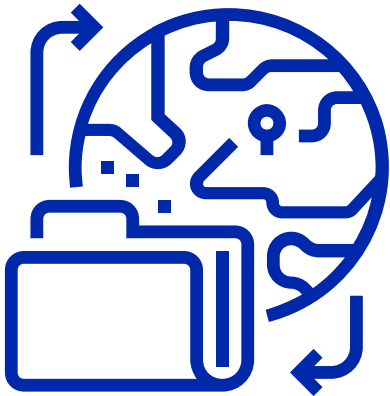


SOBRE ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad anual correspondiente a nuestras operaciones en Perú en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este documento forma parte de un proceso de revisión estratégica de nuestros impactos y del diálogo con nuestros grupos de interés. Ha sido desarrollado de referencia con los estándares de *Global Reporting Initiative* y sus ocho principios para la elaboración de este tipo de reportes (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad).

 ➤ Para más información o comentarios sobre esta edición del Reporte, sírvase contactar a la siguiente dirección electrónica: sostenibilidad@unicon.com.pe.





8.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Como empresa, adoptamos un enfoque de materialidad de impacto (en la sociedad y en el ambiente), nos permite mantener la coherencia en la gestión de los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y para nuestras operaciones.

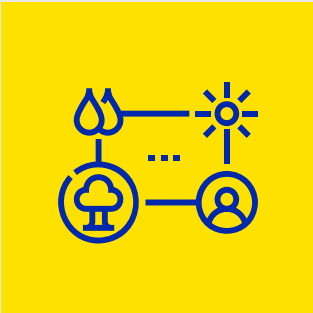
Para la elaboración del Reporte 2024, continuamos utilizando la materialidad definida en 2023, la cual fue

trabajada con PwC y sigue siendo pertinente y válida para nuestras actividades actuales y hacia el 2026, según el periodo de nuestro Plan Estratégico “Jatunyay”.

El proceso tuvo las siguientes etapas:



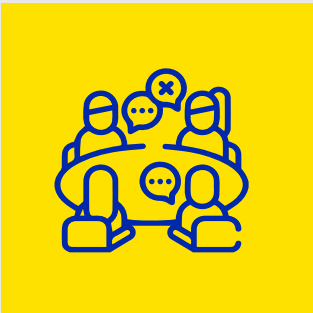
Como resultado se obtuvo los principales temas materiales y sobre el cual estamos construyendo nuestra estrategia ESG e hitos a alcanzar en el mediano y largo plazo.



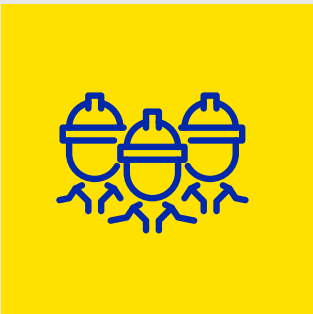
**Emisiones y
Estrategia climática**



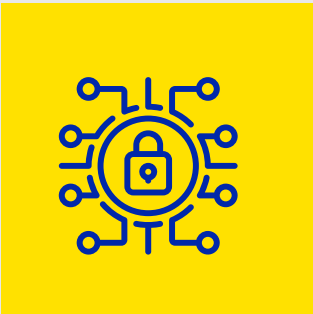
**Riesgos hídricos y
gestión del agua**



**Relacionamiento
con el cliente**



**Atracción y
Retención del
talento y SST**



**Gestión de
riesgos y crisis**



ANEXOS

- Glosario de términos y abreviaturas
- Índice de contenidos GRI



GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS

Las siguientes palabras deben ser entendidas en la forma que a continuación se definen:

CO₂e:

Unidad de medida que expresa la cantidad de gases de efecto invernadero en términos equivalentes al dióxido de carbono, para facilitar la comparación y el cálculo de impactos climáticos.

Ejecutivos de nivel N-1:

Primer nivel de gerencia debajo del Gerente General de UNICON, conformado por el Comité de Gerentes responsables de liderar la operación táctica de la Empresa.

Fenómeno El Niño:

Evento climático cíclico que provoca alteraciones significativas en las temperaturas del océano y patrones meteorológicos, afectando la agricultura, infraestructura y economía regional.

Inflación:

Aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país, que reduce el poder adquisitivo de los consumidores y puede afectar la planificación financiera empresarial.

Interdependencia:

Nivel más alto de madurez cultural en seguridad, en el que cada persona asume responsabilidad no solo por su propia seguridad, sino también por la de sus compañeros.

Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL):

Acciones planificadas y observables realizadas por líderes de UNICON en campo, con el objetivo de reforzar comportamientos seguros, identificar oportunidades de mejora y demostrar compromiso activo con la cultura de seguridad.

Izaje:

Operación de levantar, mover y posicionar cargas pesadas utilizando grúas u otros equipos mecánicos, común en obras de construcción y minería.

Mixers:

Camiones mezcladores diseñados para transportar concreto premezclado, manteniendo su homogeneidad durante el traslado hasta la obra.

Monday:

Plataforma digital de gestión de proyectos utilizada por UNICON para monitorear avances, facilitar la colaboración entre áreas y tomar decisiones informadas en tiempo real.



Shotcrete:

Tipo de concreto que se aplica proyectándolo a alta presión sobre superficies, utilizado en obras de sostenimiento como túneles, taludes y estructuras mineras.

SI UNICON:

Plataforma digital de autogestión exclusiva para clientes, que permite realizar pedidos, hacer seguimiento a despachos y gestionar información comercial con UNICON.

Triple AAA:

Número de emergencia de atención inmediata habilitado por UNICON para reportar condiciones inseguras o incidentes dentro y fuera de sus instalaciones.

UNA:

Cultura organizacional del Grupo UNACEM, donde se establecen los valores y se organizan en tres ejes fundamentales: Unión, Negocio y Acción.

UNIKIN:

Herramienta interna de comunicación corporativa utilizada por UNICON para informar, alinear y conectar a sus trabajadores de manera ágil y efectiva.

Vida Primero:

Programa corporativo de seguridad, implementado en UNICON para alcanzar la interdependencia en seguridad.

Inversión pública: :

Gasto realizado por el Estado en proyectos de infraestructura, educación, salud y otros servicios esenciales, que impulsa el desarrollo económico y social del país.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

CH₄: Metano

CITEDEC: Centro de Innovación y Tecnología del Concreto

CODEC: Código de Ética y Conducta

CO: Comités Operativos

CPSST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

DSS+: DuPont Sustainable Solutions Plus

EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies

ESG: Environmental, Social and Governance

FNA: Formatos de Nivel de Actividad

FUT: Programa de Futuros Líderes

GEI: Gases de Efecto Invernadero

GLP: Gas Licuado de Petróleo

GNV: Gas Natural Vehicular

GRI: Global Reporting Initiative

HHT: Horas Hombre Trabajadas

IGA: Instrumentos de Gestión Ambiental

IF: Índice de Frecuencia

IMC: Índice de Madurez Cultural

INACAL: Instituto Nacional de Calidad

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IPERC: Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Determinación de Controles

IS: Índice de Severidad

IVL: Interacciones Visibles de Liderazgo

LEDD: Leadership in Energy and Environmental Design

MBT: Master Builders Technologies

MINAM: Ministerio del Ambiente

MRV: Monitoreo, Reporte y Verificación

NPS: Net Promoter Score

NMFR: Tasa de Frecuencia de Cuasi Incidentes

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OLADE: Organización Latinoamericana de Energía

OKR: Objetivos y Resultados Clave

PAC: Programa de Aprendizaje Continuo para Operarios

PBI: Producto Bruto Interno

PDC: Productos de Concreto

PHRE: Programa de Habilidades para Resultados Exitosos

PwC: PricewaterhouseCoopers

QHSEC: Calidad, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Comunidad

RMX: Ready Mix (Concreto premezclado)

S&OP: Sales & Operations Planning

SBN: Soluciones Basadas en la Naturaleza

SGI: Sistema de Gestión Integrado

SGSST: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

SIEN: Sistema de Información Energética Nacional

SST: Seguridad y Salud en el Trabajo

TRIR: Tasa Total de Incidentes Registrables

UNA: Unión, Negocio, Acción

UNACEM: Unión Andina de Cementos

UNICON: Unión de Concreteras S.A.

UUNN: Unidades de Negocio

VP: Vida Primero

WBCSD: World Business Council for Sustainable Development

WRI: World Resources Institute

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO

Unión de Concreteras S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1: Detalles de la organización	08
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes	La información incluida en el reporte de Sostenibilidad corresponde a los Estados Financieros Individuales, es decir no incluye otra entidad
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	90
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	08, 49
	2-7: Trabajadores	49
	2-8: Trabajadores que no son trabajadores	49
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza	23
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	23
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	23
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	04
	2-23: Compromisos y políticas	23
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	23
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	40
	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23
	2-28: Asociaciones de miembros	08
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas	40
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	49

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	90
GRI 3: Temas materiales (2021)	3-2: Lista de temas materiales	90
GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS		
Gestión de riesgos y crisis	Enfoque de gestión	23
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	36
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	49
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	23
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	49
NO GRI	NO GRI: Certificaciones	08
NO GRI	NO GRI: JATUNYAY	23
EMISIONES Y ESTRATEGIA CLIMÁTICA		
GRI 302: Energía 2016	Enfoque de gestión	82
	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	82
	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	82
GRI 305: Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	82
	305-3: Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	82
	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	82
NO GRI	NO GRI: Estrategia climática	82

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
RIESGOS HÍDRICOS Y GESTIÓN DEL AGUA		
Riesgos hídricos y gestión del agua	Enfoque de gestión	82
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	82
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	82
	303-5: Consumo de agua	82
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO Y SST		
Atracción y Retención del talento y SST	Enfoque de gestión	49
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	49
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1: Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	49
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	49
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49
	403-9: Lesiones por accidente laboral	49
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	49
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	49
GRI 405: Formación y educación 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	49

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
RELACIONAMIENTO CON EL CLIENTE		
Relacionamiento con el cliente	Enfoque de gestión	49
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	49
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	49
NO GRI	NO GRI: Satisfacción al cliente	49

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Indicadores del sector de los materiales de construcción (EM-CM)
y del sector de servicios de ingeniería y construcción (IF-EN)

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Página
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones brutas globales (Alcance 1), porcentaje bajo regulación	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO2-e, porcentaje (%)	82
Emisión de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.2	Estrategia a corto y largo plazo para gestionar emisiones Alcance 1, metas y desempeño	Debate y análisis	n/a	82
Gestión de la energía	EM-CM-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) % electricidad de red, (3) % alternativa, (4) % renovable	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	82
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	(1) Agua extraída, (2) Agua consumida; % en zonas de estrés hídrico alto/extremo	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	82
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-CM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) Tasa de frecuencia de incidentes casi ocurridos (NMFR) para: (a) empleados directos y (b) empleados contratados	Cuantitativo	Tasa	49
Ética empresarial	IF-EN-510a.1	(1) Número de proyectos activos y (2) atrasados en los países que ocupan los 20 puestos más bajos en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional	Cuantitativo	Número, moneda de presentación	23
Ética empresarial	IF-EN-510a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a acusaciones de (1) soborno o corrupción y (2) prácticas anticompetitivas	Debate y análisis	Número, moneda de presentación	23

